



Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI

Fjöldi íbúa 36.530

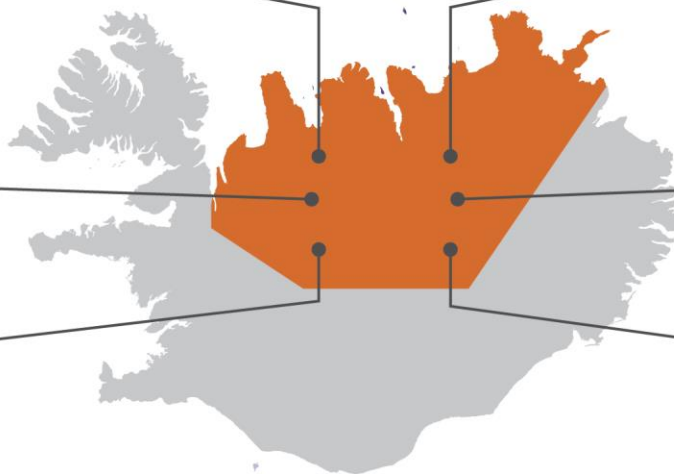
Stærð svæðis 35.785 km²

Fjöldi sveitarfélaga 19

Fjöldi samstarfsfyrirtækja 220

Fjöldi þéttbýliskjarna 28

Mesta akstursfjarlægð milli staða 496 km
Borðeyri – Bakkafjörður



Hlutverk MN

Byggja upp ímynd Norðurlands.

Samstarf við ferðapjónustufyrirtæki og ferðamálafulltrúa.

Samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.

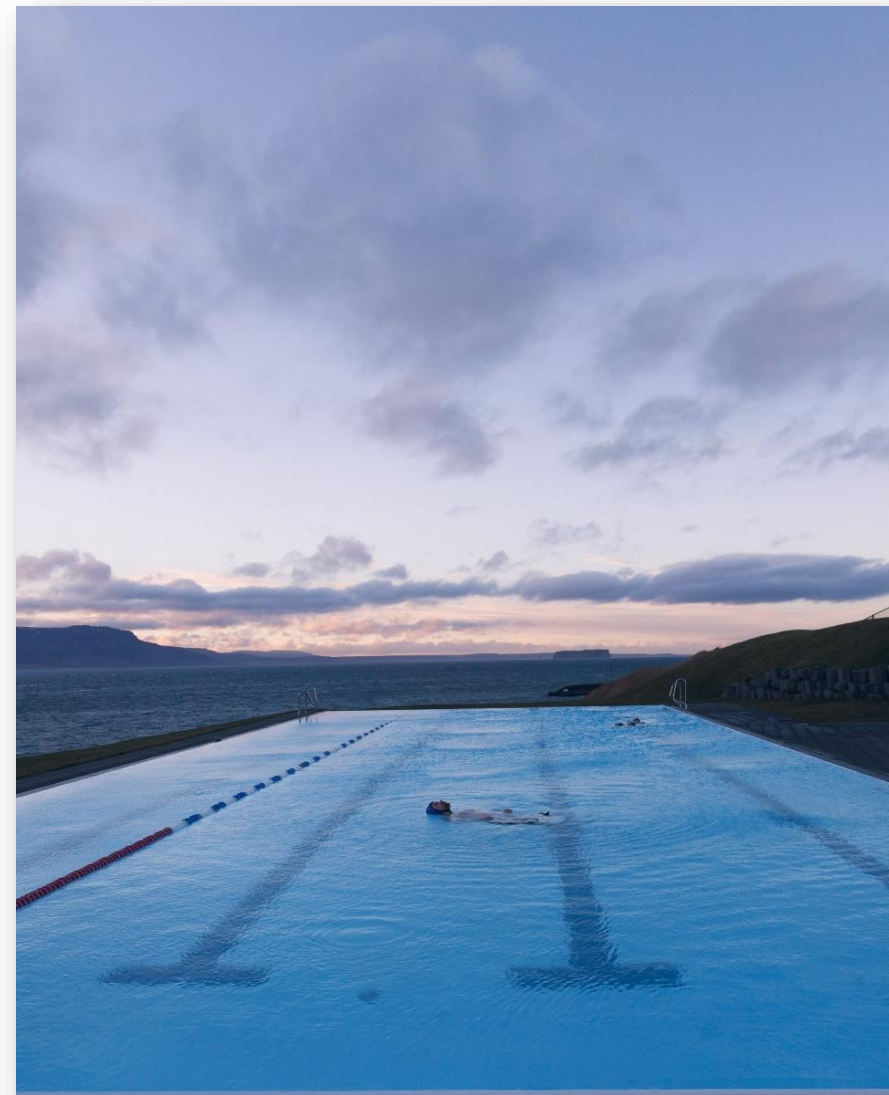
Markaðssetja nýjungar og viðburði.

Að hvetja til nýsköpunar.

Halda námskeið á sviðum markaðsmála og vörupróunar.

Að kynna Norðurland í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.

Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðapjónustunnar.



The Arctic North Iceland - heilsárs áfangastaður

Fjölgun ferðamanna á Norðurlandi.

Lengri dvöl.

Betri dreifing á eftirspurn og minni árstíðasveifla.

Fjölgun heilsársstarfa.

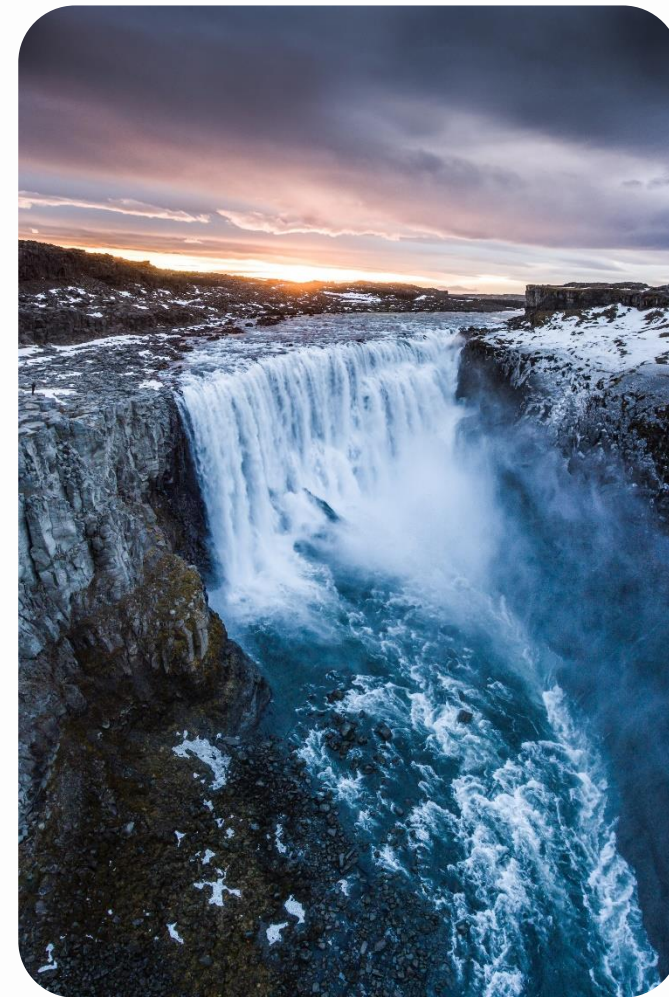
Skapa ný tækifæri til þróunar og nýsköpunar.

Efling þjónustu við ferðamenn

Framboð

Opnunartími

Bætt aðgengi og innviðir



Visit North Iceland in Numbers



95.000 Summer maps

25.000 Winter Maps

45.000 Tourist Guides

7 Regional Visit Offices

96 Press

150 Agents

314.000 Unique Visits www.northiceland.is

60.000 Unique Visits www.nordurland.is

29.000 Followers on Social Media

6.000.000+ Reach of Social Content



www.nordurland.is
www.northiceland.is
www.markadsstofur.is

www.skiiceland.is
www.birdingiceland.is
www.localfood.is

www.facebook.com/nordurland.is
www.facebook.com/markadsstofanordurlands
www.facebook.com/visitnorthiceland

www.twitter.com/northiceland
www.instagram.com/northiceland
www.pinterest.com/northiceland

www.google.com/+northicelandis
www.youtube.com/northiceland
www.vimeo.com/northicelandvideo

Sýningar og vinnusmiðjur

Mannamót í Reykjavík

Mid Atlantic í Reykjavík

Vestnorden á Akureyri

World Travel Market í London

ITB Berlín í mars

Routes Europe í apríl

Birdfair í UK í ágúst

MAS manna sýningar Íslandsstofu erlendis

- Road Show Austurströnd USA





COME AND BE

INSPIRED BY ICELAND

Vestnorden Travel Mart

Akureyri | Iceland | October 2-4 | 2018

Loksins aftur á Norðurlandi – 2 ferðir inn á svæðið fyrir sýningu – 15 ferðir á sýningartíma, 650 sæti

Ferðaskrifstofur á Norðurlandi

Post túrar eftir Mid Atlantic og Vestnorden eru árlegir

Íslenskar ferðaskrifstofur 1 kynnisferðir 2018

Mikil aukning í aðstoð við innlendar og erlendar skrifstofur

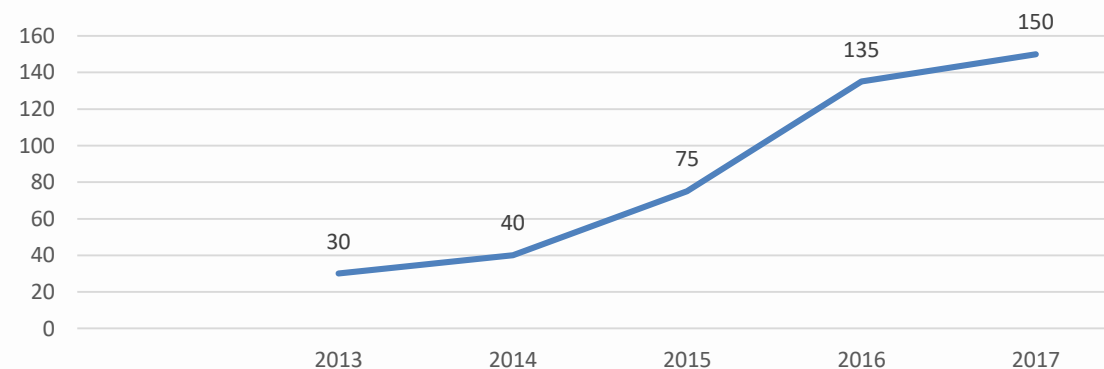
Ski-Iceland 5x5 ferð í apríl

40 manns

5 svæði heimsótt á einum degi



Fjöldi ferðaskrifstofa á Norðurlandi 2013-2017



Blaðamenn á Norðurlandi

96 blaðamenn 2017

Stór verkefni með Íslandsstofu

Iceland Airwaves

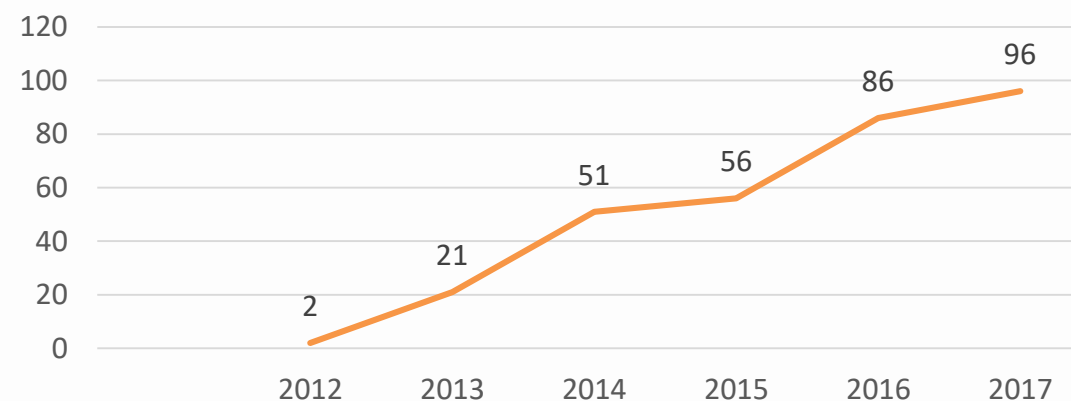
Iceland Academy

Game of Thrones

- Tengjum við rétta fólkið
- Áhersla á dreifingu um svæðið
- Blaðamenn á ákveðnum miðlum, freelance og blogggarar með 1 eða fleiri greinar
- Síum út hverjir eru trúverðugir
- Samstarfsfyrirtæki taka þátt og sjá um ferðir



Fjöldi blaðamanna á Norðurlandi 2012-2017





Styrkir og samstarfsverkefni

- Uppbyggingarsjóður NV/NE
- Matarauður Íslands
- Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið
- Stuðningur frá Stjórnstöð ferðamála og Íslandsstofu

Grasrótarverkefni

- Um 800 km leið meðfram Norðurströndinni
- 17 sveitarfélög and 21 þorp
- Farið út frá Hringveginum

Fjárfestinga- og uppbyggingarvinna

Stefnumótun

- Stefnumótun og undirbúningur fyrir fjárfestingaráætlun
- Stefnumótun varðandi skilti og hönnun
- Stefna fyrir upplýsingaskilti

Gögn frá svæðunum

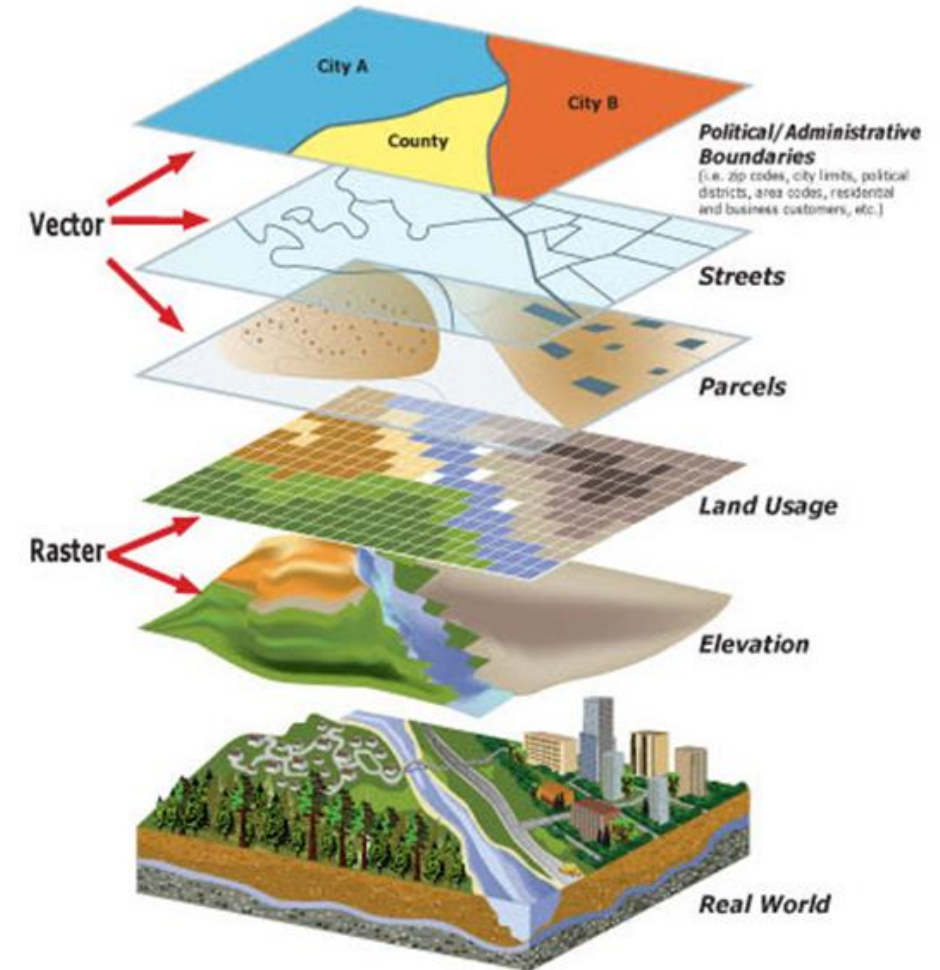
- 9 svæðisfundir fyrir tillögur að uppbyggingu
- Greining á 140 listum yfir helsta aðdráttarafl:
 - gönguleiðir
 - strendur
 - miðnætursól og norðurljós
 - útsýnisstaðir
 - vitar

Gagnasöfnun

- 5 daga reynsluakstur fyrir GPS skráningu
- Kortlagning á öllum vegaskiltum

GIS

- GIS landfræðiupplýsingar settar inn (Alta)
- Kortlagning uppbyggingar



Markaðsvinna

Mörkun Arctic Coast Way

- Skilaboð vörumerkis
- Gildi vörumerkis
- Myndmerki
- Samstarfssamningar og þátttökuskilyrði
- Skráning vörumerkis

Ferðasýningar

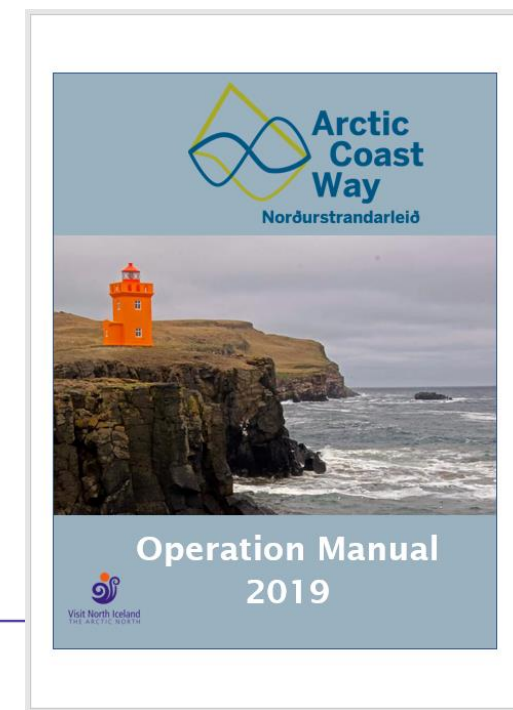
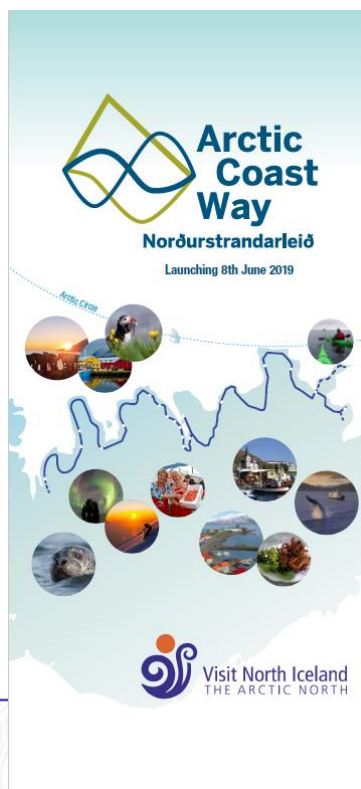
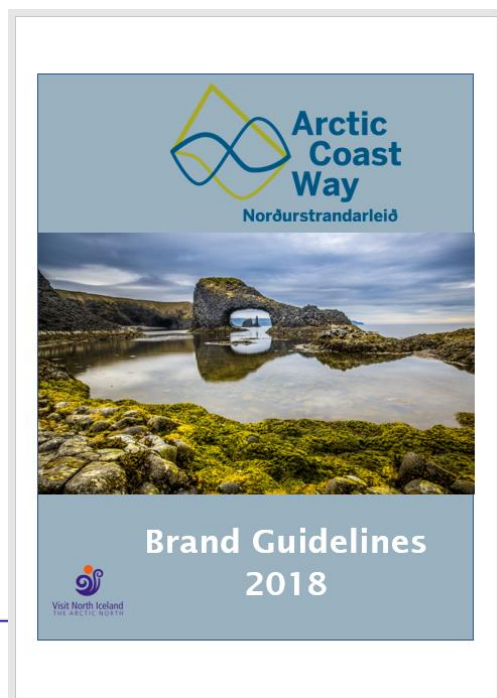
- Mannamót
- Mid-Atlantic
- ITB
- Vestnorden

Formleg opnun 8. júní 2019

- Viðburðir
- Kort
- Vefsíða
- Vegabréf
- Hero Experiences

Alþjóðleg kynning

- Uppfærð heimasíða
- Leiðbeiningabæklingur
- Sýningar
- Fjölmiðlar

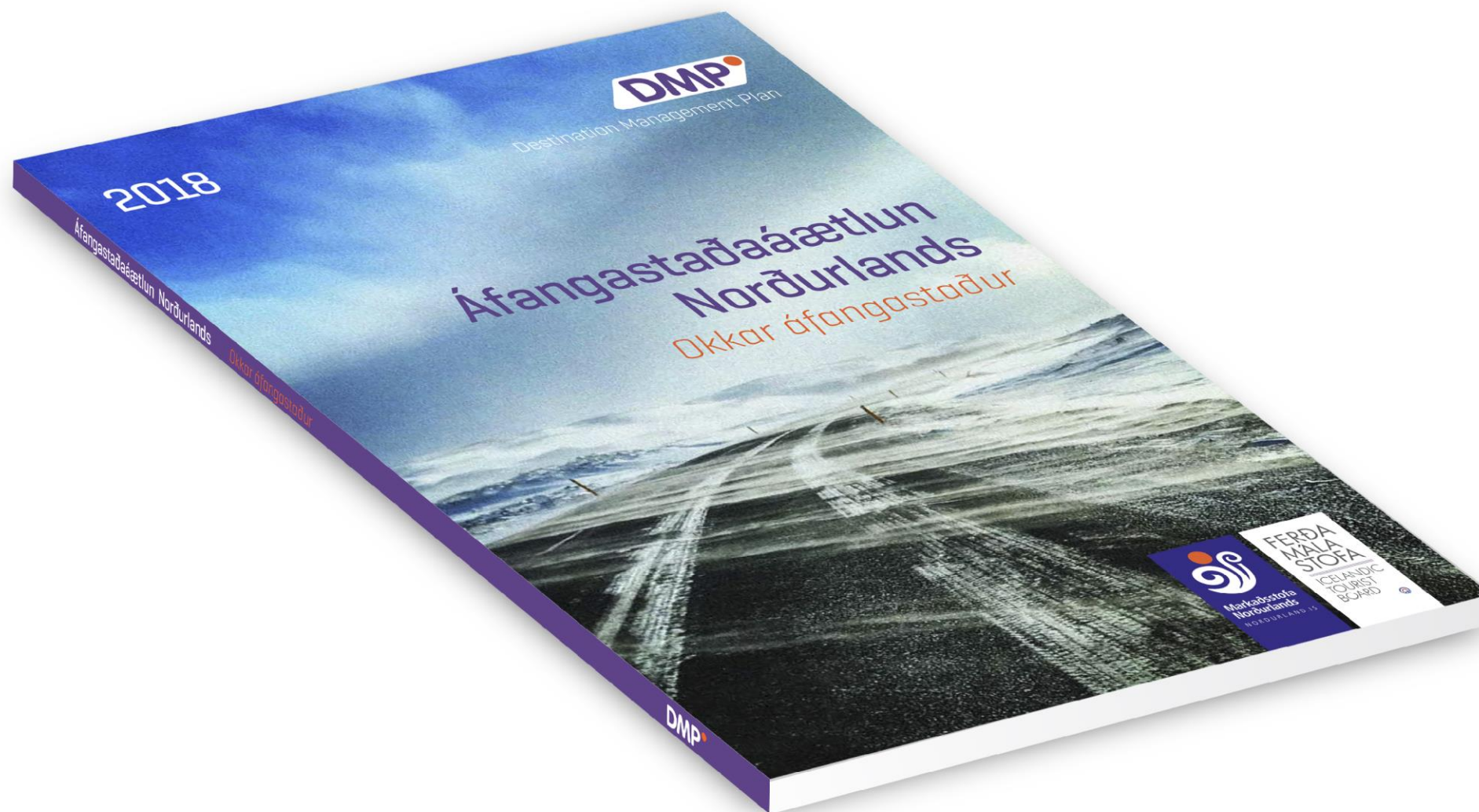


Ferðapjónusta er auðlind okkar allra!

Aukum þekkingu og sköpum jákvæða umræðu um ferðapjónustuna:

- Öflug atvinnugrein
 - Skilar miklu til samfélagsins
 - Eykur þekkingu á náttúrunni
 - Bætir aðgengi að náttúrunni
 - Atvinnulífið vex og dafnar um allt land
 - Skapar Íslandi gott orðspor
 - Brottluttir íbúar flytja til baka
 - Þarf að byggjast upp sem heilsárs atvinnugrein
- Komum með jákvæðar og uppbyggilegar sögur
 - Skýrar upplýsingar beint frá fólkinu
 - Sýnum Íslendingum og erlendum gestum öfluga, fjölbreytta og ábyrga ferðapjónustu
 - Drögum fram fjölda starfa, einstakar náttúruperlur og fólk sem ber virðingu fyrir sínu samfélagi





Takmarkanir

- Umfang verkefnis er mikið þar sem svæðið er stórt
 - 1/3 af landinu
 - 20 sveitarfélög / nokkur hundruð ferðaþjónustufyrirtæki.
- Mikill skortur af svæðisbundnum gögnum og rannsóknum
- Tímarammi verkefnis



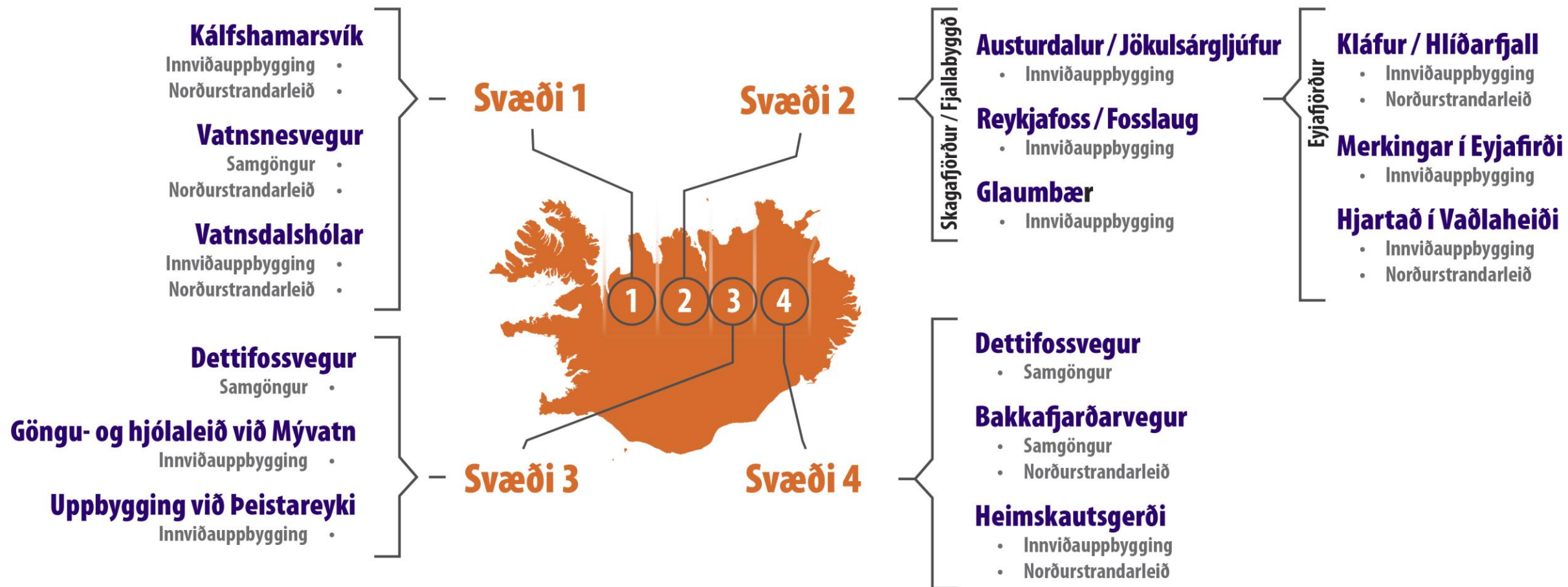
Áfangastaðaáætlun

Markmiðið með verkefninu er að búa til stöðumat á ferðapjónustu á Norðurlandi. Meðal annars er gerð ástandsgreining á stöðu ferðapjónustu út frá innviðum og markaðssetningu, búin er til forgangsröðun verkefna fyrir svæðið og skipt á framtíðarmarkmiðum Norðurlands í ferðapjónustu.

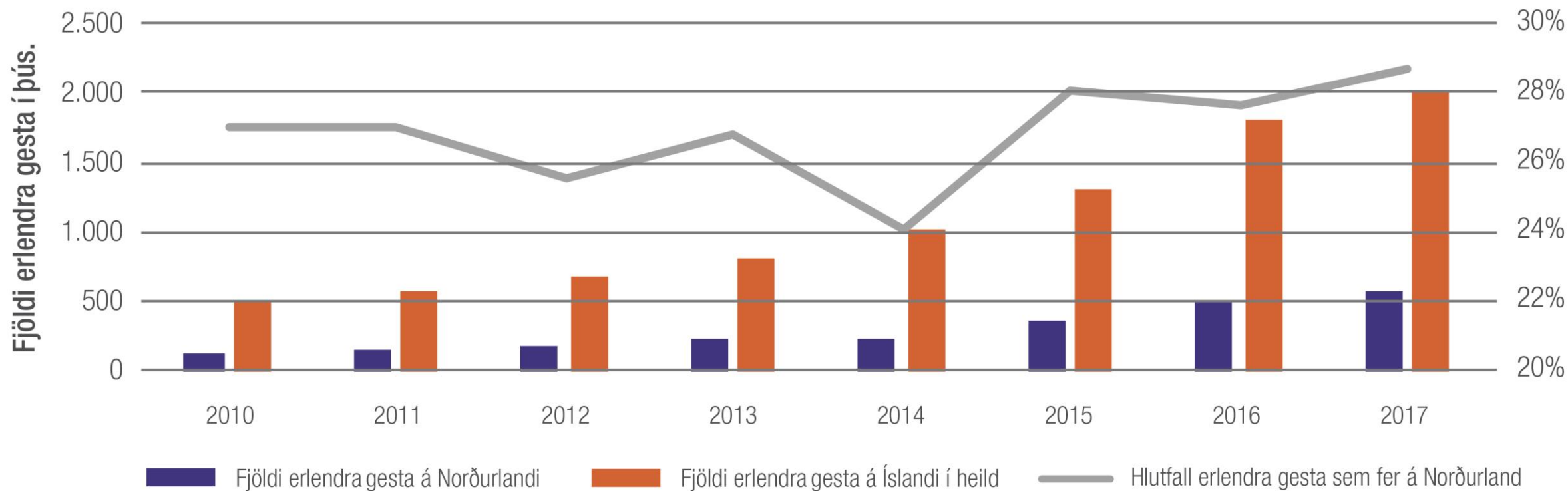
Grunnmarkmið þessarar vinnu er að allir hagsmunaaðilar á svæðinu sjái Norðurland sem eina heild og vinni sameiginlega til að ná þeim markmiðum sem sett hafa verið.



Forgangsröðun verkefna

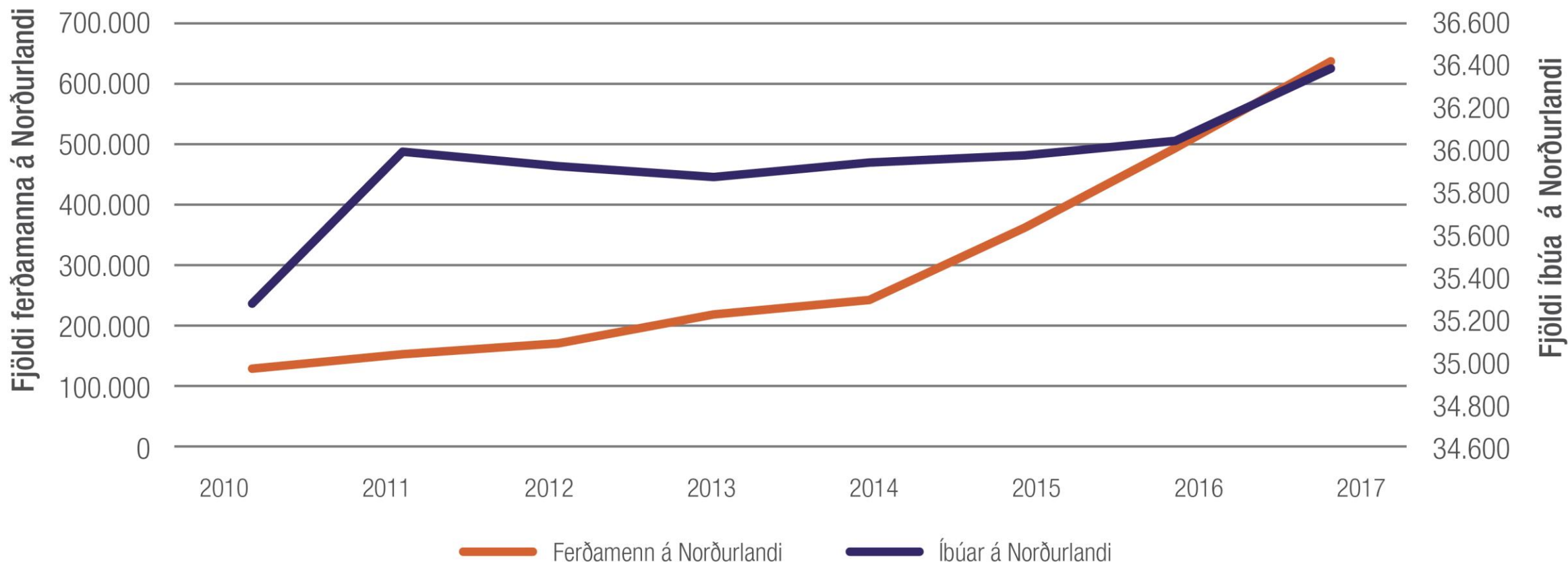


Fjöldi erlendra gesta á Íslandi og Norðurlandi



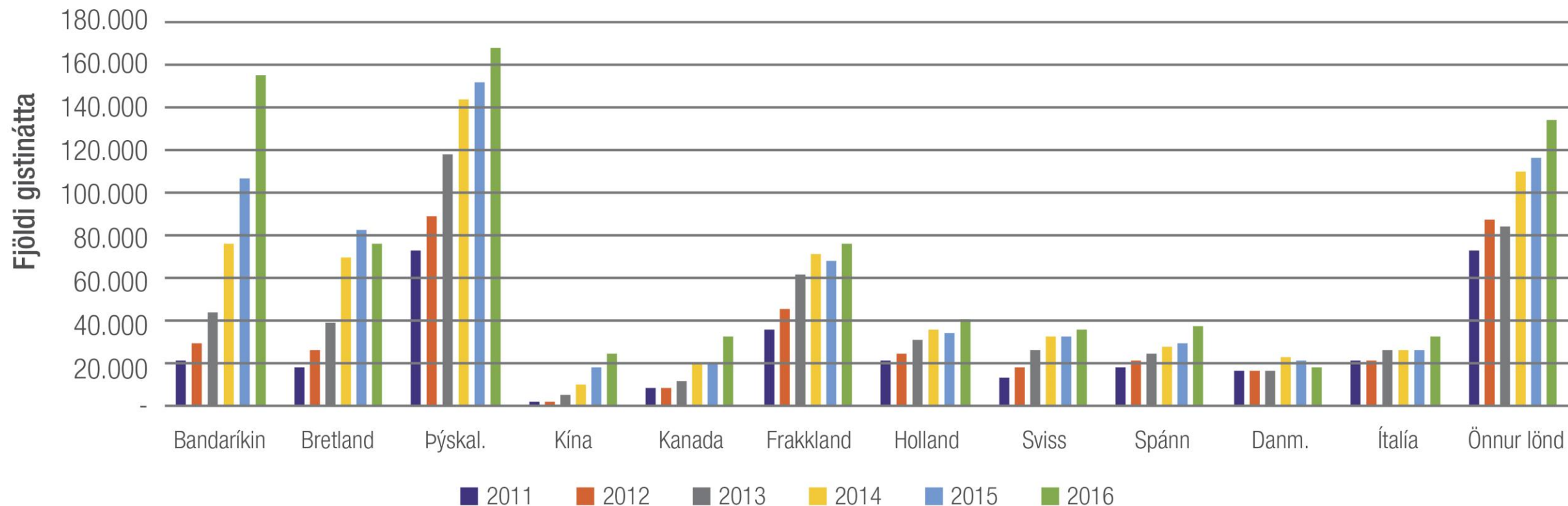
Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar

Fjöldi ferðamanna og íbúa á Norðurlandi



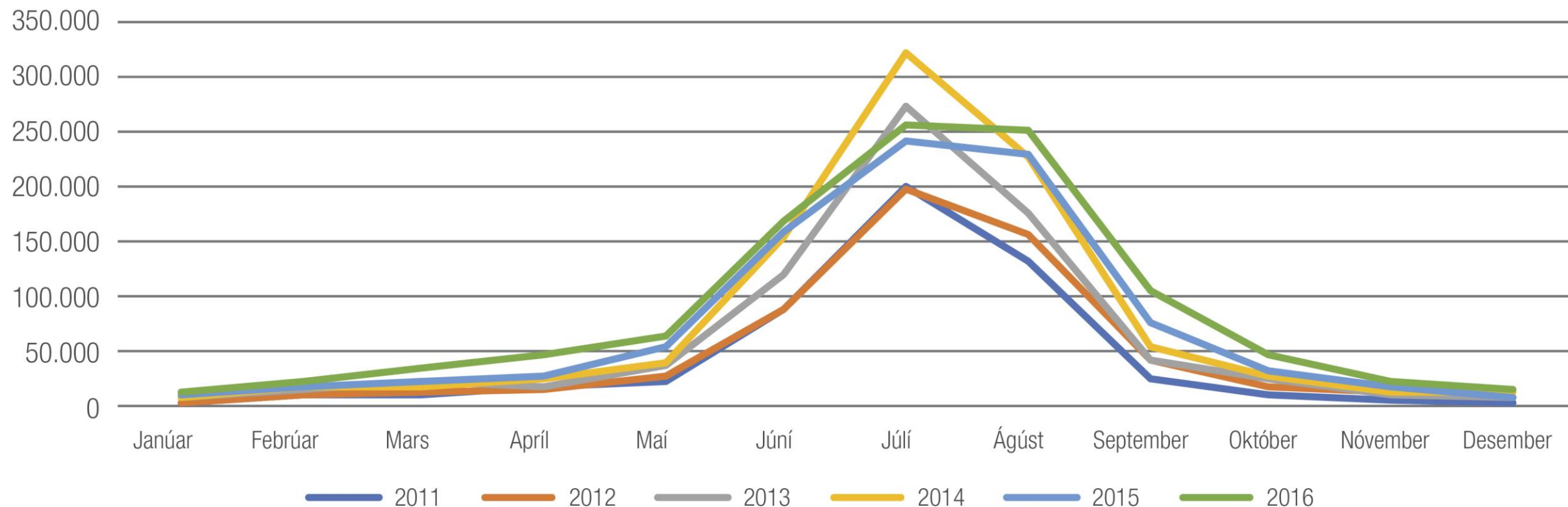
Heimild: www.byggdastofnun.is

Gistinætur á Norðurland



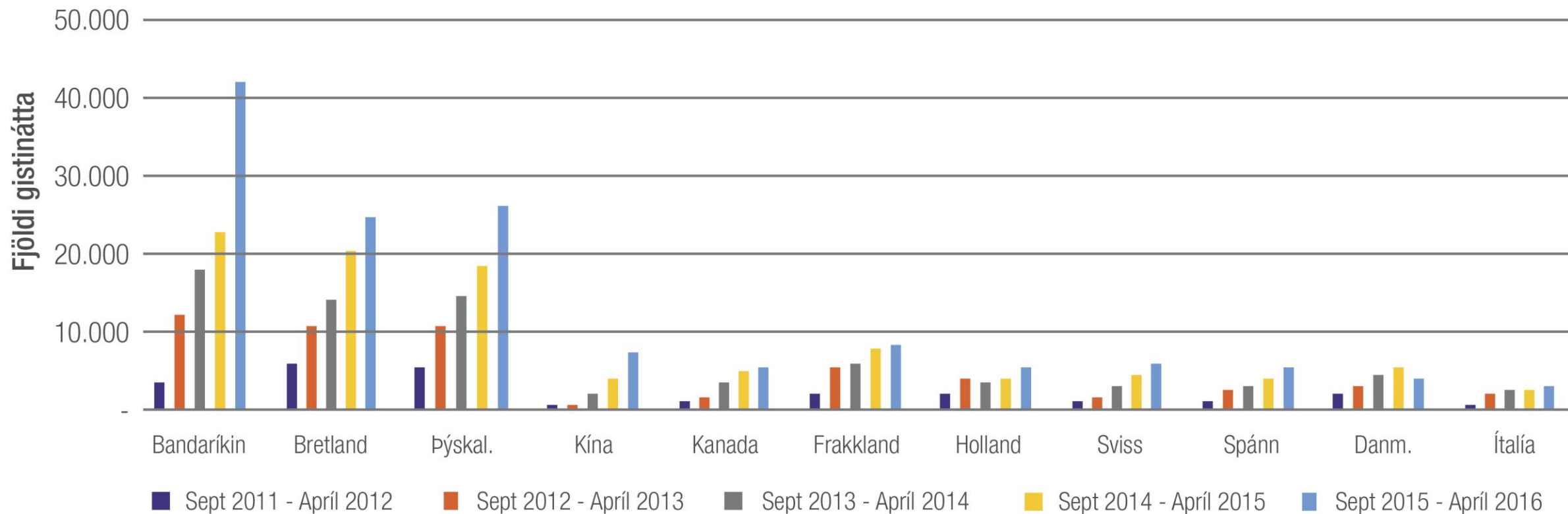
Heimild: Hagstofan

Fjöldi gistinguáttanna á Norðurlandi eftir mánuðum



Heimild: Hagstofan

Gistinætur skiptar eftir vetrartímabilum á Norðurlandi



Heimild: Hagstofan

Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðapjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni.

Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni ► **Air 66N** • **Norðurstrandarleið** • **Forgangsröðun vegamála** • **Forgangsverkefni DMP / MN**

Markaðsáherslur

Náttúru, ævintýra- og vistvæn ferðapjónusta • **Vetrarferðamennska** • **Saga, menning og listir**

Verkefni ►

Birding Iceland

Ski Iceland

Local Food

Gönguleiðir á Norðurlandi

- Gagnagrunnur um gönguleiðir á Norðurlandi
- Samræmd gögn fyrir allt Norðurland
 - GPS punktar
 - Merkingar
 - Erfiðleikastuðull
 - Aðgengi
 - ofl



Tímabil: 2018 – 2019
Upphæð: 5.5 milljónir



Sögutengd ferðapjónusta

- Greina tækifæri í sögutengd ferðapjónustu
- Pakki betur inn vörur
- Skoðun á markaðssetningu
- Samvinna milli svæða



Tímabil: 2018 – 2019
Upphæð: 5.5 milljónir

Uppbygging heilsársferðapjónustu

- Greina þarfir svæða út frá heilsársferðapjónustu
 - Innviðum
 - Þjónustu
 - Fjölda ferðamanna
 - Samganga



Tímabil: 2018 – 2020

Upphæð: 5.5 milljónir

Uppbygging ferðamannaleiða

Demantshringur

- Uppbygging
- Vörumerki
- Markaðsmál

Norðurstrandarleið

- Greining á innviðum
- Markaðsmál



The Diamond Circle

Tímabil: 2018 – 2020

Upphæð: 5.5 milljónir

Norðurland



Farþegar



Framboð gistingar



Gistinætur-Hótel



Gistinætur-Airbnb



Tekjur Airbnb



Viðhorf heimamanna 20...



Skemmtiferðaskip



Ferðavenjuskönnun



Framundan á Norðurlandi

- 29 flug frá Super Break frá Des – Mars frá 17 flugvöllum
 - Fleiri valmöguleikar í gistingu (Húsavík, Mývatn og Siglufjörður)
 - Verður meðal annars 1 skíðaferð í þessum pakka.
 - Má áætla að umfangið hafi verið um 200 milljónir vegna 14 fluga
- Áhugi á Norðurlandi er mikið að aukast
 - Sýningar
 - flugfélög
- 18,5 milljónir í markaðsrannsókn á Norðurlandi.
- 651 milljónir í uppbyggingu úr framkvæmdasjóð ferðamanna og Landsáætlun.



Markaðsstofa Norðurlands



Arnheiður Jóhannsdóttir



Björn H. Reynisson



Christiane Stadler



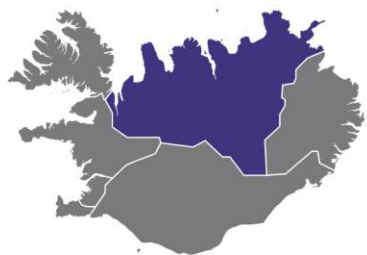
Halldór Óli Kjartansson



Hjalti Páll Þórarinnsson



Rögnvaldur Már Helgason



info@nordurland.is

Nordurland.is • NorthIceland.is • [#NorthIceland](https://twitter.com/NorthIceland)