Dagskrá 66. fundar stjórnar SSNV, 4. maí 2021

Dagskrá

1. Davíð Jóhannsson atvinnuráðgjafi á sviði ferðamála kemur til fundar við stjórn.
2. Tilnefning í stjórn Markaðsstofu Norðurlands.
3. Starfsáætlun Markaðsstofu Norðurlands.
4. 3ja mánaða uppgjör.
5. Skýrsla um fýsileika almenningssamgangna á Norðurlandi vestra.
6. Ályktun SSNE um skipan ríkisins í stjórnir og nefndir.
7. Fundargerðir.
8. Umsagnarbeiðnir.
9. Skýrsla framkvæmdastjóra.
10. Önnur mál.

Fréttaskot

Fréttir af starfi SSNV

Vinsældir QR-kóða á uppleið.
Undirritun samnings um Áfangastaðastofu.
Vinnumálastofnun hlýtur Byggðagleraugu SSNV 2021.
Nýsköpunarhádegi á Norðurlandi.
29. ársþing SSNV haldið í fjarfundi 16. apríl 2021.
Gagnvirkur sýndarveruleiki með 360° - Ferðaþjónustan Lýtingsstöðum.
Hacking Norðurland - vel heppnað lausnamót.
Rennsli átta vatnsfalla mælt.
Fjölsóttur samráðsfundur vegna vinnu við gerð nýrrar fjarskiptaáætlunar.
Hlaðvarpið Fólkið á Norðurlandi vestra – Dóra Sigurðardóttir.
Nýsköpunardagur 5. bekkjar í Skagafirði.
Græn atvinnuþróun og nýsköpun um land allt – Fundað með ráðherrum.
Úthlutun úr Landsáætlun um uppbyggingu innviða vonbrigði.
Samningur um áfangstaðastofu Norðurlands.
Áskorun stjórnar SSNV til stjórnar RARIK vegna starfsauglýsingar.

Á döfinni

5. maí. Örráðstefna um almenningssamgöngur. Viltu far?
26. maí - 2. júní. Nýsköpunarhádegi á Norðurlandi.

Fylgist með okkur á Facebook og instagram.

Fundargögn

1. **Davíð Jóhannsson atvinnuráðgjafi á sviði ferðamála kemur til fundar við stjórn.**
   Fer hann yfir áhersluverkefni sem tengjast ferðaþjónustu.

2. **Tilnefning í stjórn Markaðsstofu Norðurlands.**
   Tilnefning fulltrúa í stjórn Markaðsstofu Norðurlands í samræmi við samning um rekstur áfangastaðastofu.

3. **Starfsáætlun Markaðsstofu Norðurlands.**
   Lögð fram í samræmi við samning um rekstur áfangastaðastofu. Sjá fylgiskjal 1.

4. **3ja mánaða uppgjör.**
   Farið yfir stöðu rekstrar samtakanna eftir fyrsta ársfjórðung ársins 2021. Sjá fylgiskjal 2.

5. **Skýrsla um fýsileika almenningssamgangna á Norðurlandi vestra.**
   Skýrsla unnin af Rannsóknarstofnun Háskólans á Akureyri. Skýrslan verður kynnt á rafrænni örráðstefnu um almenningssamgöngur sem haldin verður miðvikudaginn 5. maí kl. 11-12 og streymt á facebooksíðu SSNV.

6. **Ályktun SSNE um skipan ríkisins í stjórnir og nefndir.**
   Lögð fram til kynningar. Sjá fylgiskjal 3.

7. **Fundargerðir lagðar fram til kynningar.**
   Stjórn SSH, 12. apríl 2021. Fundargerðin.
   Stjórn SSH, 31. mars 2021. Fundargerðin.
   Stjórn SSS, 28. apríl 2021. Fundargerðin.
   Stjórn SSNE, 19. mars 2021. Fundargerðin.
   Stjórn Vestfjarðarstofu, 29. mars 2021. Fundargerðin.
   Stjórn Vestfjarðarstofu, 24. febrúar 2021. Fundargerðin.
   Stjórn SASS, 24. mars 2021. Fundargerðin.
   Stjórn Sambands íslenskra sveitarfélaga, 26. mars 2021. Fundargerðin.
   Byggðamálaráð, 17. mars 2021. Fundargerðin.

8. **Umsagnarbeiðnir og mál í samráðsgátt stjórnvalda.**
   Frumvarp til laga um uppbyggingu og rekstur flugvalla og þjónustu við flugumferð. 702. mál. Umsagnarfrestur til 4. maí 2021.
   Frumvarp til laga um breytingu á lögum um hollustuhætti og mengunarvarnir, lögum um meðhöndlun úrgangs og lögum um úrvinnslugjald (EES-reglur, hringrásarhagkerfi). 708. mál. Umsagnarfrestur til 29. apríl 2021.
   Frumvarp til laga um breytingu á lögum um verndar- og orkunýtingaráætlun, nr. 48/2011 (málsmeðferð virkjunarkosta í vindorku). 709. mál. Umsagnarfrestur til 29. apríl 2021.

Frumvarp til laga um breytingu á lögum um farþegaflutninga og farmflutninga á landi, nr. 28/2017 (tímabundnir gestaflutningar og vanrækslulálag). 690. mál. Umsagnarfrestur til 29. apríl 2021.
Tillaga til þingsályktunar um endurskoðaða landsskipulagsstefnu 2015–2026. 705. mál. Umsagnarfrestur til 29. apríl 2021.

9. Skýrsla framkvæmdastjóra.

10. Önnur mál.

Fylgiskjal 1 – starfsáætlun Markaðsstofu Norðurlands

Starfsáætlun 2020-2021

Markaðsstofa Norðurlands (MN) er samstarfsvettvangur Norðurlands í ferðamálum. MN vinnur að samræmingu markaðs- og kynningarmála í ferðaþjónustu fyrir Norðurland fyrir ferðaþjónustufyrirtæki og sveitarfélög á Norðurlandi gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum. Helsta hlutverk MN er að stuðla að auknu samstarfi ferðaþjónustu og sveitarfélaga í landshlutanum í þeim tilgangi að fjölga ferðamönnum á svæðinu og lengja dvöl þeirra.

- Að taka þátt í að móta og styrkja ímynd Norðurlands sem ferðamannasvæðis.
- Að vinna með ferðaþjónustufyrirtækjum og ferðamálafulltrúum á Norðurlandi.
- Að mynda tengsl við upplýsingamiðstöðvar og samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.
- Að aðstoða hagsmunaaðila við að setja saman, samræma og markaðssetja nýjungar og viðburði innan svæðisins, leita uppi markhópa og aðstoða við markaðssetningu.
- Að hvetja til nýsköpunar í ferðaþjónustu á svæðinu, veita aðstoð og ráðgjöf.
- Halda námskeið fyrir stjórnendur og starfsfólk ferðaþjónustunnar á ýmsum sviðum markaðsmála og vöruþróunar
- Að kynna Norðurland í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.
- Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðaþjónustunnar á Norðurlandi á hverjum tíma

Hlutverk áfangastaðastofu

a. Gerð og framkvæmd áfangastaðaáætlana ásamt tengingu við aðrar opinberar stefnur og áætlanir.

b. Aðkoma að gerð stefnumótunar og áætlana á landsvísu sem snertir ferðaþjónustu.

c. Aðkoma að þarfagreiningu rannsókna og mælinga á landsvísu til að tryggja samanburðarhæfni milli svæða auk þess að koma með tillögur og innsýn inn í rannsóknarþörf hvers landshluta.

d. Stuðla að vöruþróun og nýsköpun auk þess að vinna að þróunarverkefnum.

e. Leggja mat á fræðsluþörf, hafa aðkomu að þróunarverkefnum er varða hæfni og gæði í ferðaþjónustu, veita ráðgjöf varðandi fræðslu og miðla upplýsingum um hvað er í boði.

f. Sinna svæðisbundinni markaðssetningu í samstarfi við sveitarfélög og ferðaþjónustuaðila sem dregur fram sérstöðu landshlutanna og styður við markaðssetningu Íslands í heild. *(sjá lið h) í 6. gr.)*

g. Vera grunneining í stoðkerfi ferðamála í landshlutunum. Áfangastaðastofur liðsinna sveitarfélögum, fyrirtækjum og einstaklingum innan svæðis vegna ferðaþjónustu samkvæmt samstarfssamningum.

Forsendur

Starfsáætlun tekur mið af Framtíðarsýn og leiðarljósi íslenskrar ferðaþjónustu til 2030 sem unnin var í samvinnu ríkis, sveitarfélaga og greinarinnar. Þar birtast m.a. eftirfarandi áherslur:

Efnahagur - Arðsemi ofar fjölda ferðamanna
a. Aukin framleiðni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni um land allt.
b. Ábyrg ferðaþjónusta sem nýtir tækni, nýsköpun og vöruþróun.
c. Sókn á verðmæta markaði og samræmi milli stefnu í flugsamgöngum og ferðaþjónustu.

Samfélag og heimamenn - Ávinningur heimamanna um allt land

d. Jákvæð áhrif á nærsamfélag og aukin lífsgæði.
e. Áhersla á stjórnun og uppbyggingu áfangastaða og að ferðamenn ferðist um land allt, árið um kring.
f. Allir landshlutar njóti ávinnings af ferðaþjónustu.

Samfélag og ferðamenn - Einstök upplifun, gæði og fagmennska
g. Upplifun gesta sé betri eða í samræmi við væntingar.
h. Náttúra, menning og afþreying stuðla að einstakri upplifun gesta.
i. Fagmennska, gæði og öryggi einkenna íslenska ferðaþjónustu.

Umhverfi - Jafnvægi milli verndar og hagnýtingar
j. Minnkandi kolefnaspor og forystuhlutverk í orkuskiptum og nýtingu vistvænna orkugjafa.
k. Jafnvægi milli hagnýtingar og verndar náttúru og uppbygging innviða taki mið af því.
l. Virðing fyrir þolmörkum og álagsstýring á áfangastöðum ferðamanna.

Helstu verkefni

Sýningar – með fyrirvara um breytingar og fjármögnun

- Vakantibeurs Holland apr
- UK workshop apr
- Fitur Spánn maí
- ITB Berlín mars rafræn
- Birdfair UK ágúst
- Frankfurt vinnustofa sept
- Spánn vinnustofa okt
- Norður Ameríka vinnustofur haust
- Vestnorden Reykjanes okt
- Top Resa París okt
- Winter event Voigt nóv
- DTM Þýskaland nóv
- WTM nóv

Flugmál

- Sameiginleg kynning m Isavia, Íslandsstofu og Austurbrú, Norðausturverkefnið
- Greining á mörkuðum með ráðgjafa
- Uppsetning tilboða til ferðaskrifstofa
- Heimsóknir til ferðaskrifstofa í UK og fleiri löndum
- Fundir á ferðasýningum
- Boð til ferðaskrifstofa í kynnisferðir í haust
- Námskeið fyrir fyrirtæki m Voigt Travel
- Sumarflugi Voigt fylgt eftir – staðan óviss
- Fylgja eftir uppbyggingu flugstöðvar
- Hagsmunabarátta v eldsneytis- og handlingkostnaðar
- Seta í stjórn Flugþróunarsjóðs og vinnuhópi stjórnar
- Viðskiptaáætlun Flugklasans uppfærð

Taste North Iceland / Bragð af Norðurlandi

- Kynning á verkefni:
    - Verkfærakistu
    - Í hverju felst matarferðaþjónusta
    - Hvers vegna að þróa Norðurlands sem mataráfangastað
    - Hvað eru staðbundin matvæli
- Innleiðing vegabréfa
- Markaðssetning

Arctic Coast Way

- Kynningar með sérstakri áhersla á Hero Experiences. Samstarf við Íslandsstofu.
- GIS handbók fyrir sveitarstjórnir, eftirfylgni v skilta og uppbyggingar
- Taste ACW vinnufundir og kynningar
- Fundaröð með aðstoð við notkun vörumerkjahandbókar, söluhandbókar ofl
- Íslensk útgáfa vörumerkjahandbókar
- Blaðamannaferðir

- Ferðir áhrifavalda
- Þróun á stafrænum skiltum og kynning á sögum
- Eftirfylgni með ferðaskrifstofum og fyrirtækjum
- Ársfundur nóv
- Case study ACW
- Uppfærð vefsíða og samfélagsmiðlar

Diamond Circle

- Sókn til ferðaskrifstofa
- Ferðatillögur kynntar
- Áhersla á vatn og jarðfræði, birting efnis
- Aðstoð við fyrirtæki í notkun vörumerkis
- Fánar, límmiðar og annað markaðsefni
- Uppfærð vefsíða og samfélagsmiðlar
- PR og barátta fyrir snjómokstri

Innanlandsmarkaður

- Greining á markaði og miðlum
- Efnisvinnsla
- Vetrarherferð
- Páskaherferð
- Sumarherferð

Ferðaskrifstofur

- Kynningar á NL, ACW og DC fyrir ferðaskrifstofum í Rvk
- Greiningar á innlendum og erlendum skrifstofum, hvernig er NL og ferðaleiðir selt
- PR vinna m Íslandsstofu
- Kynningar á rafrænum ferðasýningum
- Íslenskar FAM ferðir við fyrsta tækifæri Diamond Circle, Norðurhjari, NL vestra
- Greining á Asíumarkaði og efnisvinnsla

Vefmál og útgáfa

- Nýir landshlutavefir, efnisvinnsla
- Vefur fyrir DC
- Þróun á vef ACW
- Birtingarherferð á samfélagsmiðlum, sjá birtingaráætlun
- Talk of the town, þéttbýlisstaðaherferð líkur í upphafi árs
- Innanlandsmarkaður herferð
- Júlli ferðast þættir á ensku
- Júlli ferðast að vetri
- Herferð í tengslum við hvataferðir innanlands
- Leiðbeiningar um ferðalög fyrir alla mánuði ársins
- Flyer um ferðamannaleiðir
- Uppfærsla á ímyndarbæklingi
- Uppfærsla á kortum sumar og vetrar
- Kynning á söguferðaþjónustu
- Kynning á gönguleiðavef
- Framleiðsla á myndefni

TIL BAKA Í FUNDARGÖGN.

Fylgiskjal 2 – rekstraruppgjör jan-mars 2021

Rekstrarreikningur

27.4.2021
Bls. 1 / 3

SSNV.MATTHIAS

Tímabil: 01.01.21..31.03.21

SSNV
Upph.dags. reikn.árs: 01.01.21
Allar upphæðir eru í ISK.

Lýsing	Hreyfing tímabils	Áætlun tímabils	Áætl. % m.v. tímabil
REKSTRARTEKJUR			
Árgjöld sveitarfélaga samtals	-4.999.998	-5.937.332	84%
Jöfnunarsjóður	-8.419.344	-6.629.283	127%
Byggðastofnun v/atvinnuþróun	-5.903.250	-5.811.232	102%
Jöfnunarsjóður v/sóknaráætlun	-41.000.000	-30.182.259	136%
v/sóknaráætlun verkefnastykir	-6.600.000	-1.427.842	462%
Framlag v/sérst. verkefnis	-25.000.000	-1.750.000	1429%
Aðrar tekjur	-3.273.600	-1.438.750	228%
TEKJUR SAMTALS	**-95.196.192**	**-53.176.697**	179%
REKSTRARGJÖLD			
Laun og launatengd gjöld	21.219.041	19.448.042	109%
Önnur gjöld í rekstrareikningi	25.055.650	35.742.159	70%
Stjórnunarkostnaður	3.517.986	6.446.096	55%
Fjármunatekjur og -gjöld	-53.327	-375.000	14%
GJÖLD SAMTALS	**49.739.350**	**61.261.297**	81%
REKSTRARAFKOMA ÁRSINS	**-45.456.842**	**8.084.601**	-562%

TIL BAKA Í FUNDARGÖGN.

Fylgiskjal 3 – ályktun SSNE

„Ársþing Samtaka sveitarfélaga og atvinnuþróunar á Norðurlandi eystra leggur til að í nýrri byggðaáætlun verði aðgerð sem feli í sér að almennt sé gert ráð fyrir því að, að minnsta kosti, þriðjungur einstaklinga sem tilnefndir eru í stjórnir, ráð, nefndir og starfshópa á vegum ríkisins séu búsettir utan höfuðborgarsvæðisins. Þá skorar ársþing á fyrirtæki og félagasamtök sem starfa á landsvísu að horfa til sömu meginreglu.“

TIL BAKA Í FUNDARGÖGN.