

**Tillögur Samtaka sveitarfélaga á Norðurlandi vestra að ráðstöfun  
sóknaráætlunarfjármuna 2014**

- **Verkefnalýsing hvers verkefnis þarf að fylgja með tillögunum**
- **Tillögur sendist verkefnisstjóra sóknaráætlana landshluta fyrir 10. Júní**
- 

Verkefni 1	Heiti verkefnisins: Markaðs- og kynningarátak í Skagafirði
Markmið (hvaða vandamál á að leysa?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Að vinna áfram að greiningu og kortlagningu innviða í því skyni birta upplýsingar og kynningu um Sveitarfélagið sem ákjósanlegan valkost til búsetu og atvinnustarfsemi</li> </ul>
Framkvæmdaaðili (ef fleiri en einn, tilgreinið hlutdeild hvers af heildarstyrkupp hæð)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sveitarfélagið Skagafjörður</li> </ul>
Samstarfsaðilar	Fyrirtæki, stofnanir, félagasamtök og einstaklingar í Skagafirði
Tengsl við sóknaráætlun 2013	Verkefnið er framhald af sambærilegu verkefni sem unnið var að á vettvangi sóknaráætlunar 2013
Árangursmælikvarðar (afurðir og áhrif á samfélagið)	Fyrirliggjandi upplýsingar og kynning á Sveitarfélaginu Skagafirði sem ákjósanlegum valkosti til búsetu og atvinnustarfsemi.
Tímarammi (æskilegt að verkefnum verði lokið fyrir árslok 2014)	15. ágúst 2014 – 15. maí 2015
Áætlaður kostnaður	4.882.708,-.
Framlag úr sóknaráætlun 2014	2.441.354,-.

Verkefni 2	Heiti verkefnisins: Þróun dreifnáms við Fjölbrautaskóla Norðurlands vestra, áframhaldandi uppbygging á samstarfi við atvinnulíf og efling raungreinaverkefna
Markmið (hvaða vandamál á að leysa?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Að þróa áfram dreifnám skólans á Norðurlandi vestra í því skyni að laða að fleiri nemendum og auka þjónustu og gæði hennar við þá.</li> <li>• Að stuðla að kynja- og búsetujafnrétti og auka aðgengi að framhaldsmenntun allra hópa á Norðurlandi vestra</li> <li>• Að auka áhuga ungs fólks á raunvísindum, vekja athygli á sóknarfærum og störfum sem tengjast þeim greinum</li> <li>• Að auka samstarf og tengsl Fjölbrautaskólans og nemenda við fyrirtæki og atvinnulíf í því skyni að auka enn hagnýti og gæði menntunar, sinna þróunarverkefnum í atvinnulífi og styrkja stöðu atvinnulífs</li> </ul>
Framkvæmdaaðili (ef fleiri en einn, tilgreinið hlutdeild hvers af heildarstyrkupp hæð)	Fjölbrautaskóli Norðurlands vestra
Samstarfsaðilar	Sveitarfélög á Norðurlandi vestra, fyrirtæki, félög, stofnanir, stjórnvöld og fagráðuneyti
Tengsl við sóknaráætlun 2013	Verkefnið er framhald af sambærilegu verkefnum sem unnið var að á vettvangi sóknaráætlunar 2013.
Árangursmælikvarðar (afurðir og áhrif á samfélagið)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Að hærra hlutfall grunnskólanemenda á Norðurlandi vestra velji nám á svæðinu í stað þess að fara strax af svæðinu til náms að loknum grunnskóla – bæði í dreifnámi og staðarnámi</li> <li>• Að auka áhuga á raungreinum með því að fjölga nemendum á því sviði og þeim kynningum /verkefnum sem unnin eru á vettvangi raunvísinda m.a. í samstarfi við fyrirtæki á svæðinu – sett verði á fót a.m.k. tvö samstarfsverkefni.</li> <li>• Að stuðla að og viðhalda sem jöfnustu kynjahlutfalli nemenda við Fjölbrautaskólann</li> <li>• Að auka þátttöku og aðgengi nemenda í dreifbýli að framhaldsnámi, draga úr líkum á brottfalli og bjóða framhaldsnám í byggðum sem ekki hafa starfandi framhaldsskóla innan marka viðkomandi sveitarfélaga</li> </ul>
Tímarammi (æskilegt að verkefnum verði lokið fyrir árslok 2014)	15. ágúst 2014 – 15. maí 2015
Áætlaður kostnaður	9.765.416,-.
Framlag úr sóknaráætlun 2014	4.882.708,-.

Verkefni 3	Heiti verkefnisins: Átak í atvinnu- og markaðsmálum í Húnaþingi vestra
Markmið (hvaða vandamál á að leysa?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Að auka kynningu og umfjöllun um íbúa og starfsemi í sveitarfélaginu í því skyni að auka eftirspurn eftir vörum og þjónustu, vinna að jákvæðri ímyndarsköpun og kynna sveitarfélagið sem ákjósanlegan stað til búsetu og atvinnustarfsemi</li> </ul>
Framkvæmdaaðili (ef fleiri en einn, tilgreinið hlutdeild hvers af heildarstyrkupp hæð)	Húnaþing vestra
Samstarfsaðilar	Fyrirtæki, einstaklingar og stofnanir innan héraðs og utan
Tengsl við sóknaráætlun 2013	Verkefnið er framhald af sambærilegu verkefni sem unnið var að á vettvangi sóknaráætlunar 2013
Árangursmælikvarðar (afurðir og áhrif á samfélagið)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fyrirliggjandi kynningarefni / umfjöllun</li> <li>Mat á áhrifum umfjöllunar (aukin eftirspurn ofl.)</li> </ul>
Tímarammi (æskilegt að verkefnum verði lokið fyrir árslok 2014)	15. ágúst 2014 – 15. maí 2015
Áætlaður kostnaður	3.906.166,-
Framlag úr sóknaráætlun 2014	1.953.083,-

Verkefni 4	Heiti verkefnisins: Atvinnuuppbygging í Austur Húnavatnssýslu
Markmið (hvaða vandamál á að leysa?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Að vinna áfram að kynningu á Blönduósi og Austur Húnavatnssýslu sem ákjósanlegum stað fyrir atvinnustarfsemi á borð við gangnaver</li> </ul>
Framkvæmdaaðili (ef fleiri en einn, tilgreinið hlutdeild hvers af heildarstyrkupp hæð)	Byggðasamlag um atvinnu- og menningarmál í Austur Húnavatnssýslu
Samstarfsaðilar	Sveitarfélög, fyrirtæki, einstaklingar og stofnanir
Tengsl við sóknaráætlun 2013	Verkefnið er framhald af sambærilegu verkefni sem unnið var að á vettvangi sóknaráætlunar 2013
Árangursmælikvarðar (afurðir og áhrif á samfélagið)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fyrirliggjandi kynningarefni</li> <li>Framkvæmd kynninga (sýningar, fundir, heimsóknir blaðamanna ofl.)</li> </ul>
Tímarammi (æskilegt að verkefnum verði lokið fyrir árslok 2014)	15. ágúst 2014 – 15. maí 2015
Áætlaður kostnaður	732.406,-.
Framlag úr sóknaráætlun 2014	366.203,-.

Verkefni 5	Heiti verkefnisins: Markaðsráð Norðurlands vestra
Markmið (hvaða vandamál á að leysa?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Að auka kynningu á Norðurlandi vestra</li> <li>• Að auka eftirspurn eftir vörum og þjónustu af svæðinu</li> <li>• Að skapa jákvæða umfjöllun og ímynd af svæðinu</li> </ul>
Framkvæmdaaðili (ef fleiri en einn, tilgreinið hlutdeild hvers af heildarstyrkupp hæð)	Samtök sveitarfélaga á Norðurlandi vestra í samstarfi við sjónvarpsstöðina N4
Samstarfsaðilar	Sveitarfélög, stofnanir, fyrirtæki og einstaklingar á Norðurlandi vestra
Tengsl við sóknaráætlun 2013	Verkefnið er framhald af sambærilegu verkefni sem unnið var að á vettvangi sóknaráætlunar 2013
Árangursmælikvarðar (afurðir og áhrif á samfélagið)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fjöldi innslaga (efnisbúta)</li> <li>• Áhrif umfjöllunar (aukin eftirspurn ofl.)</li> <li>• Fjöldi þeirra sem nýta kynningarefni sem til verður í verkefninu til áframhaldandi kynningarstarfs.</li> </ul>
Tímarammi (æskilegt að verkefnum verði lokið fyrir árslok 2014)	15. ágúst 2014 – 15. maí 2015
Áætlaður kostnaður	2.000.000,-.
Framlag úr sóknaráætlun 2014	940.654,-.