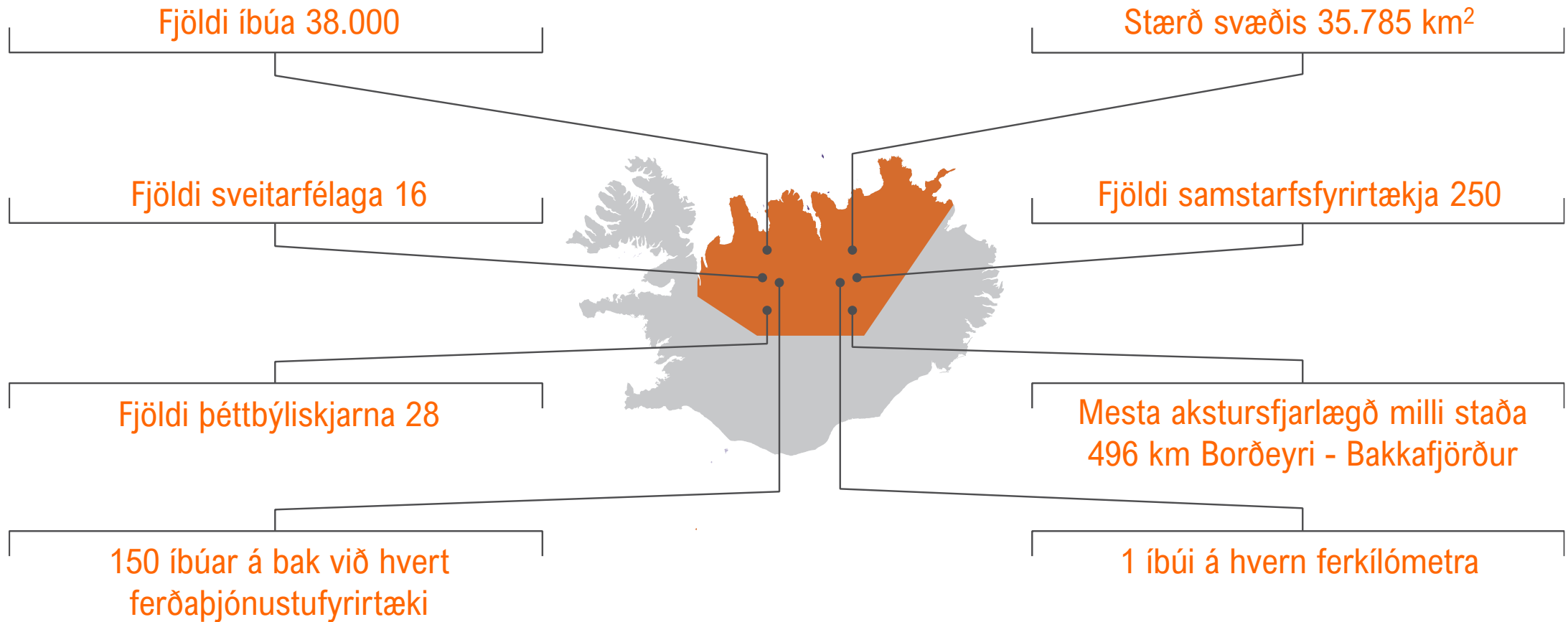




# Markaðsstofa Norðurlands

## ÁFANGASTAÐASTOFA

Hlutverk Markaðsstofu Norðurlands er að mynda öflugan samnefnara þróunar og markaðssetningar ferðaþjónustu á Norðurlandi og auka þannig eftirspurn eftir áfangastöðum á Norðurlandi til hagsbóta fyrir fyrirtæki, sveitarfélög og íbúa svæðisins



# Hlutverk Áfangastaðastofu

Gerð og framkvæmd áfangastaðaáætlana ásamt tengingu við aðrar opinberar stefnur og áætlanir.

Aðkoma að gerð stefnumótunar og áætlana á landsvísu sem snertir ferðapjónustu.

Aðkoma að þarfagreiningu rannsókna og mælinga á landsvísu til að tryggja samanburðarhæfni milli svæða auk þess að koma með tillögur og innsýn inn í rannsóknarpörf hvers landshluta.

Stuðla að vöruþróun og nýsköpun auk þess að vinna að þróunarverkefnum.

Leggja mat á fræðslupörf, hafa aðkomu að þróunarverkefnum er varða hæfni og gæði í ferðapjónustu, veita ráðgjöf varðandi fræðslu og miðla upplýsingum um hvað er í boði.

Sinna svæðisbundinni markaðssetningu í samstarfi við sveitarfélög og ferðapjónustuaðila sem dregur fram sérstöðu landshlutanna og styður við markaðssetningu Íslands í heild.

Vera grunneining í stoðkerfi ferðamála í landshlutunum. Áfangastaðastofur liðsinna sveitarfélögum, fyrirtækjum og einstaklingum innan svæðis vegna ferðapjónustu samkvæmt samstarfssamningum.



# Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðaþjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni. Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

## Stefnuáherslur Norðurlands

### Verkefni



Forgangsröðun  
vegamála



Forgangsverkefni  
DMP / MN



## Markaðsáherslur

### Verkefni

Náttúru, ævintýra- og sjálfbær ferðaþjónusta

Birding Iceland • Gagnagrunnur gönguleiða

Vetrarferðaþjónusta

Ski Iceland

Saga, menning og listir

Taste North iceland • Sveitir Norðurlands



Sögutengd ferðapjónusta



Gagnagrunnur gönguleiða



Skíði



Taste North Iceland



Sveitir Norðurlands



Vetrarferðapjónusta



Film in North Iceland



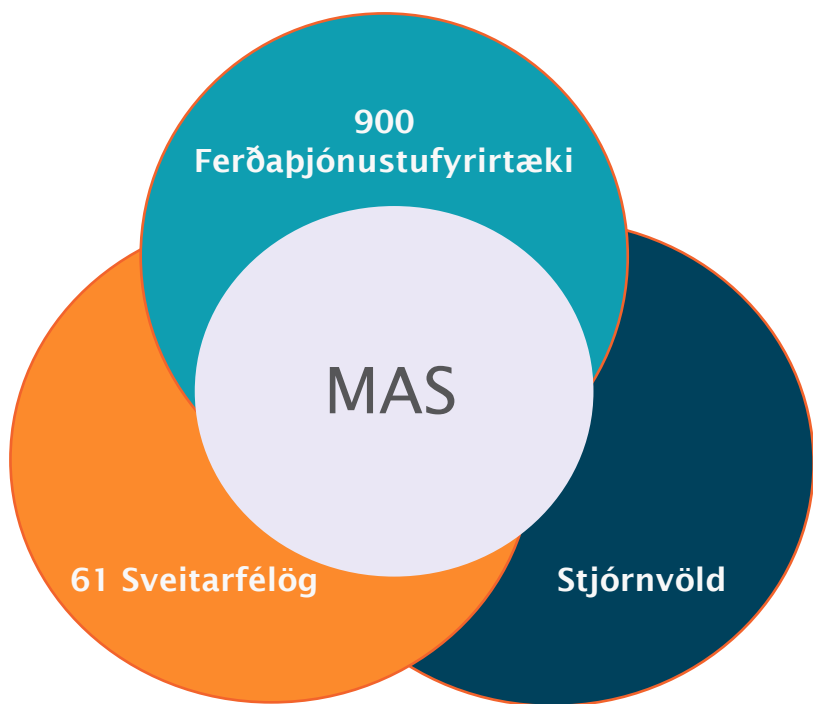
Ævintýraferðapjónusta



Sjálfbær ferðapjónusta

# SAMSTARF EYKUR SLAGKRAFT

MARKAÐSSTOFUR  
LANDSHLUTANNA





**Voigt Travel:** Amsterdam, 9 flug vetur  
11. feb - 10. mars  
tvisvar í viku

**Voigt Travel:** Rotterdam, 13 flug sumar  
Júní - ágúst  
Mánudagar

**Edelweiss:** Zurich, 7 flug sumar  
7. júlí - 18. ágúst  
föstudagar

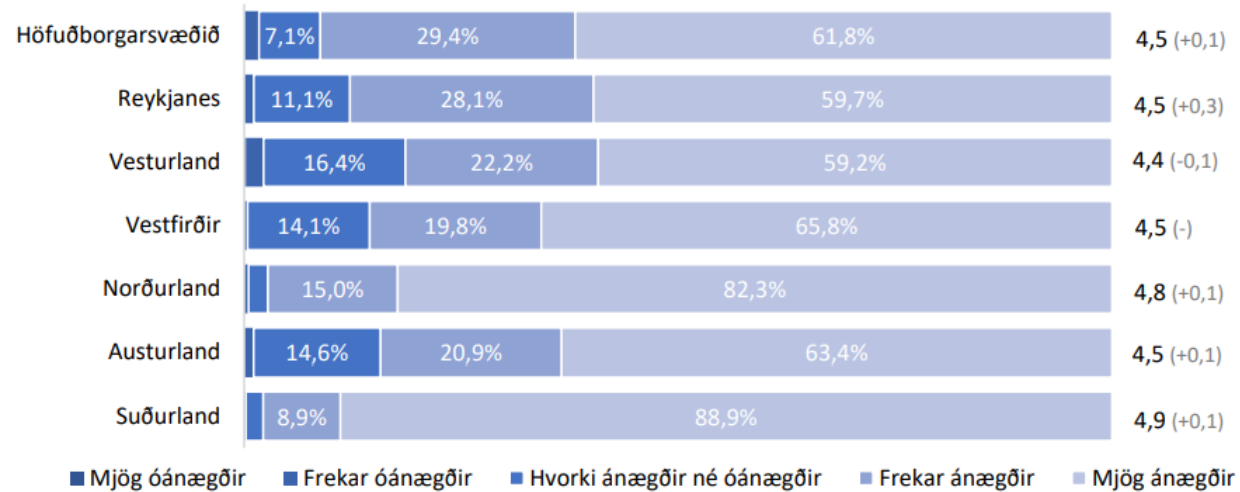
**Niceair:** 200 flug með 150 sæta vél Köben, Tene,  
Alicante, Dusseldorf, Bretland

**Condor:** Frankfurt 24 flug, 13. maí - 28. okt, laugardagar

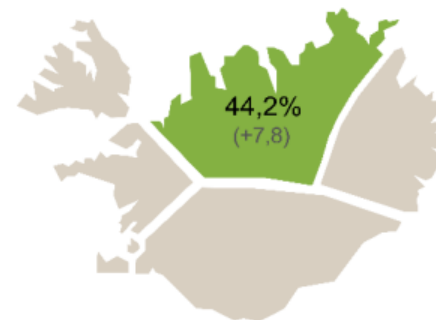
- **Markaðssókn**
- **Kynnisferðir**
- **Umfjöllun**
- **Webinars**
- **Sýningar**
- **Vinnusmiðjur**
- **Efnisvinnsla**
- **Vörupróun**
- **Vinnufundir**
- **Hindranir í innviðum**



## Ánægja með landshluta



## Heimsóknir ferðamanna á Norðurland\*



44,2% heimsóttu Norðurlandið 2021. Af þeim gistu 93,9% á Norðurlandi. Gistinætur voru að jafnaði 2,3 talsins.

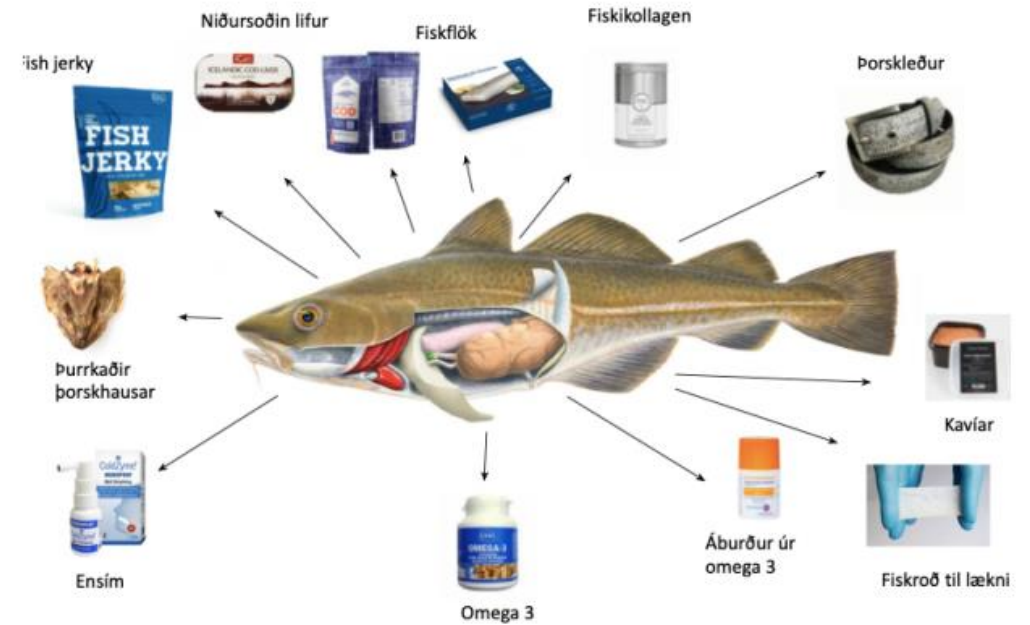
### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Norðurland	Gistu á Norðurlandi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>44,2%</b>	<b>93,9%</b>	<b>2,3</b>
Norðurlönd	26,8%	83,9%	2,1
Bretlandseyjar	24,6%	83,7%	2,1
Mið-Evrópa	54,9%	97,1%	2,8
Suður-Evrópa	67,6%	98,0%	2,2
Austur-Evrópa	42,4%	93,1%	2,3
Norður-Ameríka	41,9%	92,9%	1,9
Asía	51,6%	99,9%	2,4

Heimild: Ferðamálastofa



# Fullvinnsla



# FERÐAMANNALEIÐIR

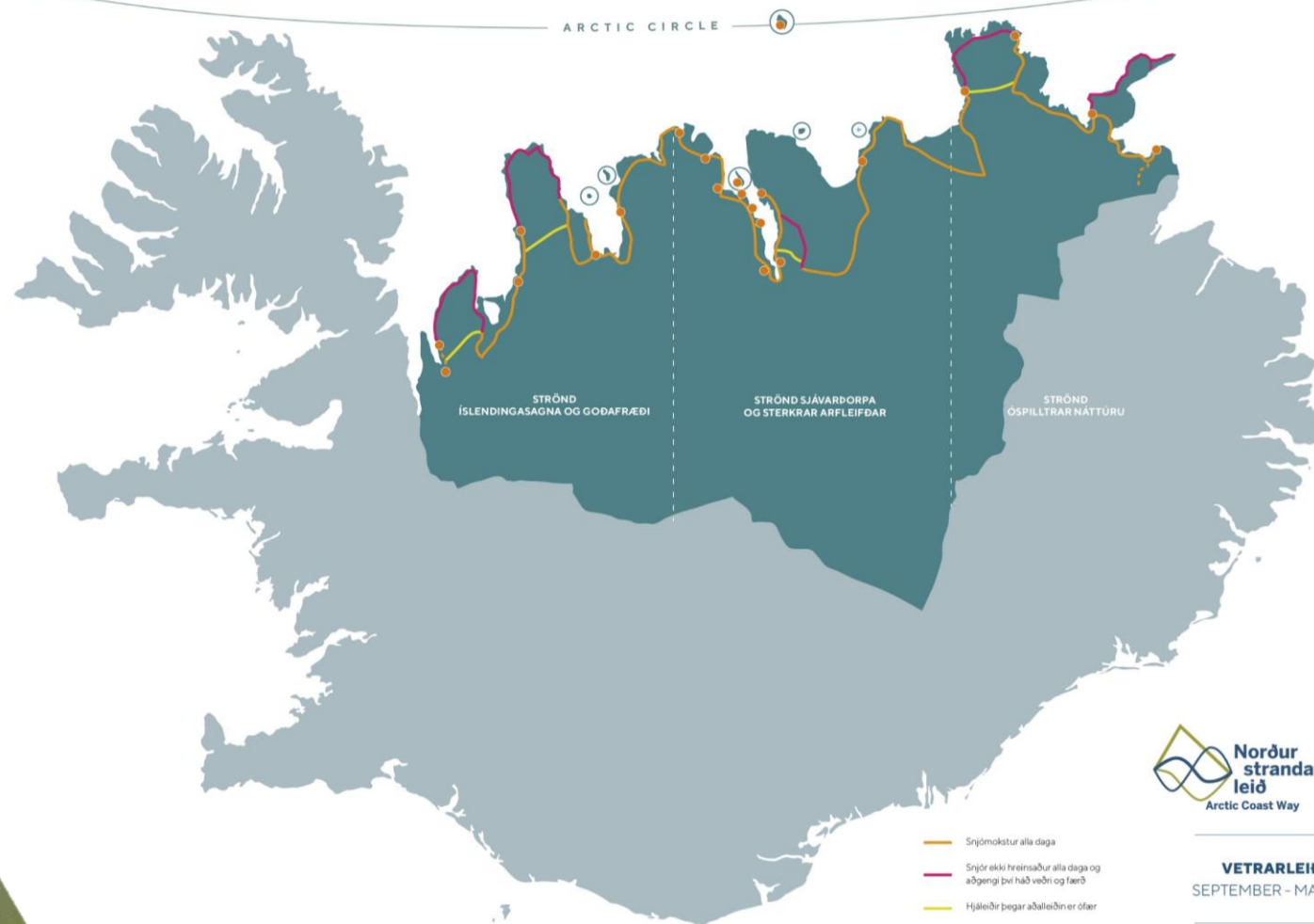


The Diamond Circle can be described as a magnificent circuit of 250km in the North of Iceland, which includes some of the most stunning sights and spots for unearthly landscapes.



MEASURED  
BY MOMENTS

Traveling the Arctic Coast Way means leaving the common routes behind you and going off the beaten track to discover some of the most remote places in North Iceland; a unique adventure following 900 km of coastal roads close to the Arctic Circle.



**KJARNI  
VÖRUMERKISINS**  
Strandlengja  
við heimskautsbaug

**GILDI VÖRUMERKISINS**  
Kyrrð, orka, töfrar

**SÉRSTADA VÖRUMERKISINS**  
Ósvikið, óspillt,  
ævintýrlegt, kemur á óvart, gestrisni

**TILFINNINGALEGUR ÁVINNINGUR FYRIR  
VIÐSKIPTAVINI**  
Hrífast, tengjast, njóta sín, njóta frelsis, slaka á

**EIGINLEIKAR VÖRUMERKISINS**  
Leið sem liggur meðfram strandlengju við Norður-Atlantshafið,  
tilkumumikið ósnortið landslag frá hafi til hárra fjalla, lifandi  
menning í næsta nágrenni við heimskautsbaug



Skípulag ACW

- Arctic Coast Way  
*Unnið úr gögnum frá LMI*
- Leiðin
- Ferjuleið
- Eyjar
- Auka
- Slitlag
- Vetrarþjónusta
- Ferðamannasvæði

Áhugaverðir staðir

Allir staðir  
*Gögn ACW. Veldu aðgreiningu eftir forgangi, uppbyggingarþörf og fjármögnun hér fyrir neðan. Nánari táknskýringar hér.*

Án aðgreiningar

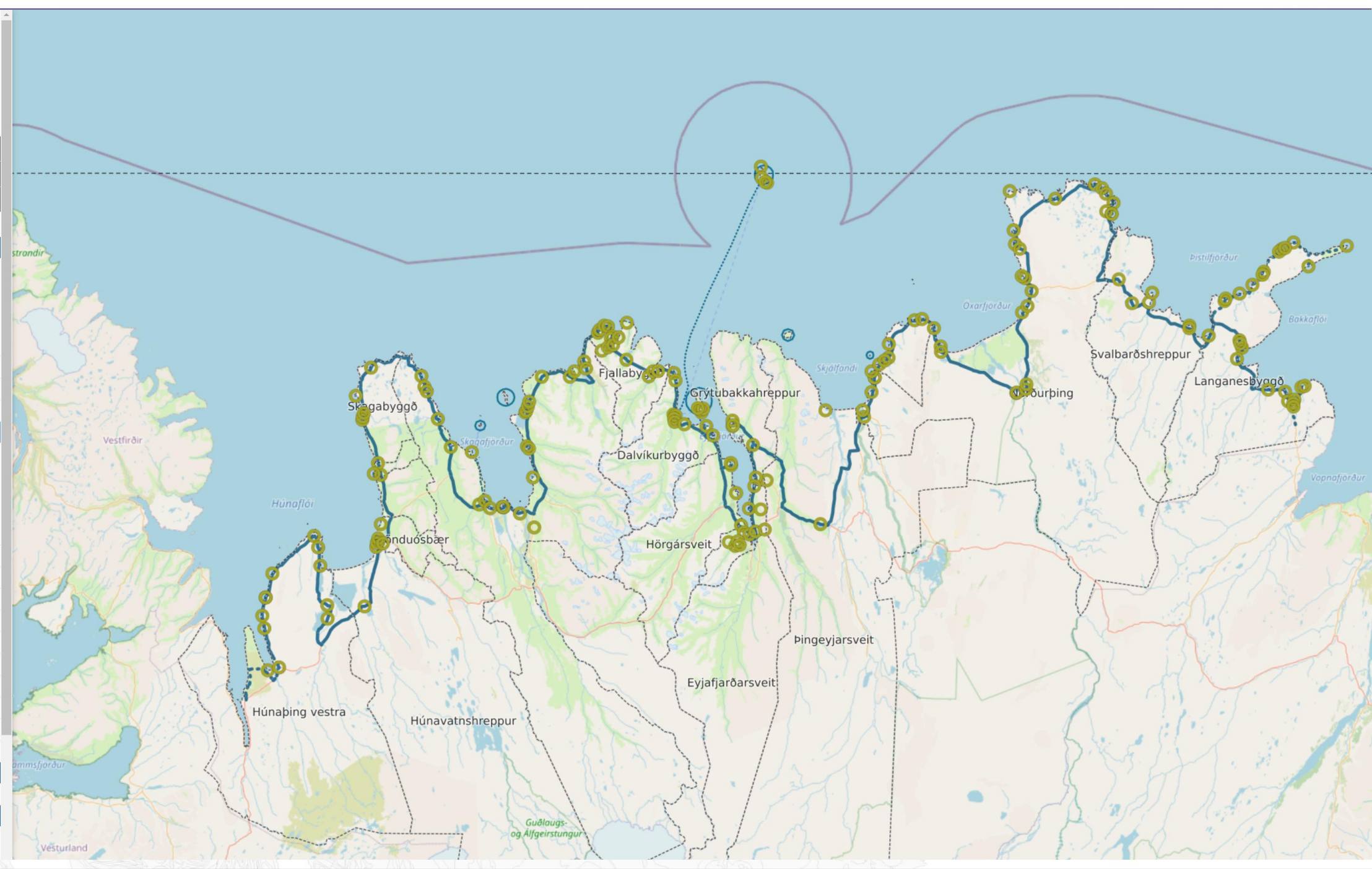
- ACW Staðir
- Áningarstaður
- Útsýnisstaður
- Miðnætursól
- Norðurljós
- Strönd
- Aðgengilegur viti
- Klettur í sjó
- Fjallganga
- Létt ganga
- Vitar á Norðurlandi

Skilti

- Fyrirhuguð umferðarskilti

Mörk

- Sveitarfélög
- Sveitarfélagsmörk



# Frá þjónustu til ACW upplifunar

Coastal Culture and Norse Mythology  
Travel North, Raufarhöfn



<https://www.arcticcoastway.is/en/stories>

## Akureyri - Danish on Sundays

Did people in Akureyri speak Danish on Sundays? Listen to a story from Tryggvi Gíslason, the former headmaster of...



## Þrístapar - The last execution in Iceland

Have you heard about the last execution in Iceland? Listen to a story from Magnús Ólafsson where he talks about when his...



## Drangey - Trapped on Drangey island

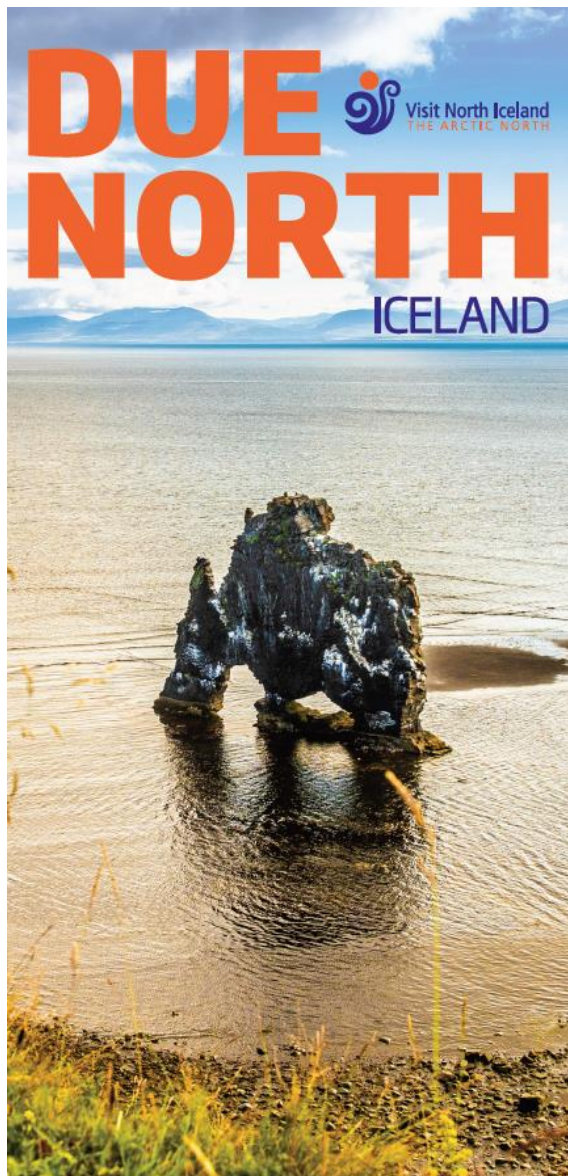
Can you imagine being trapped on island like Drangey for a couple of days? Maybe even with very little food. Listen to a...



## Ánastaðir - How a whale beaching saved the people

Did you know that the whale beaching at Ánastaðir in 1882, saved many people from starvation? Listen to a story from...





# Blaðamenn/Birtingar vegna PR

- **501** frétt sem birtist á erlendum miðlum um Norðurland
- **11.125** deilingar á erlendum fréttum frá fréttamiðlum
- **2.3m GBP** er verðmæti umfjallana (um 400m ISK)
- **1.5 milljarður** sem las greinarnar

**BBC**  
**NEWS**

Reader's  
**Digest**

**The Guardian** **Forbes** **COSMOPOLITAN**



Straumhvörf



Cruise Iceland



Fuglaskoðun



Ferðamálastefna til 2030



Sjálfbær ferðapjónusta



## SJÁLFBÆR FERÐAÞJÓNUSTA Á NORÐURLANDI

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



**HAGUR FYRIR HEIMFÓLK  
BENEFITS LOCAL COMMUNITIES**



### Markmið

Heimafólk hefur rödd varðandi þróun ferðaþjónustu og viðhorf til hennar er jákvætt

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



**AUKIN VERÐMÆTASKÖPUN ALLT ÁRIÐ  
INCREASES LOCAL VALUE CREATION  
(ALL YEAR-ROUND)**



### Markmið

Samstarf innan greinarinnar og Norðurlands leiðir til lengri dvalartíma og aukinnar verðmætasköpunar á svæðinu

# #duenorth



Arnheiður Jóhannsdóttir



Halldór Óli Kjartansson



Hjalti Páll Þórarinnsson



Jóhannes Árnason



Katrín Harðardóttir



Rögnvaldur Már Helgason



[info@nordurland.is](mailto:info@nordurland.is) • [Nordurland.is](http://Nordurland.is) • [Northiceland.is](http://Northiceland.is) • [#NorthIceland](https://www.instagram.com/NorthIceland)