



Markaðsstofa Norðurlands N O R Ð U R L A N D . I S

Hlutverk Markaðsstofu Norðurlands er að mynda öflugan samnefnara þróunar og markaðssetningar ferðapjónustu á Norðurlandi og auka þannig eftirspurn eftir áfangastöðum á Norðurlandi til hagsbóta fyrir sveitarfélög, fyrirtæki og íbúa svæðisins

Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðapjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni. Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni



Forgangsróðun
vegamála



Forgangsverkefni
DMP / MN



Markaðsáherslur

Verkefni

Náttúru, ævintýra- og sjálfbær ferðapjónusta

Birding Iceland • Gagnagrunnur gönguleiða

Vetrarferðapjónusta

Ski Iceland

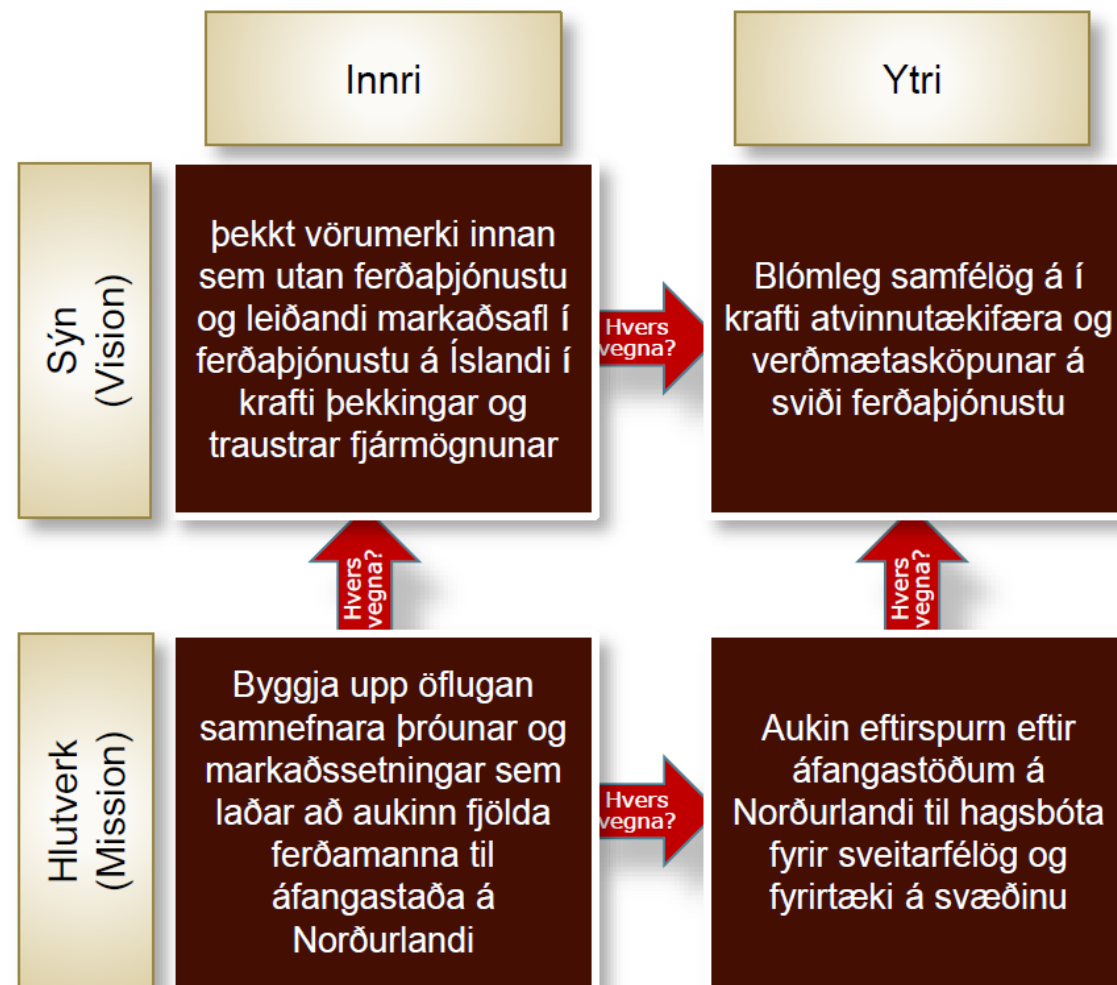
Saga, menning og listir

Taste North iceland • Sveitir Norðurlands

Stefnumótun MN

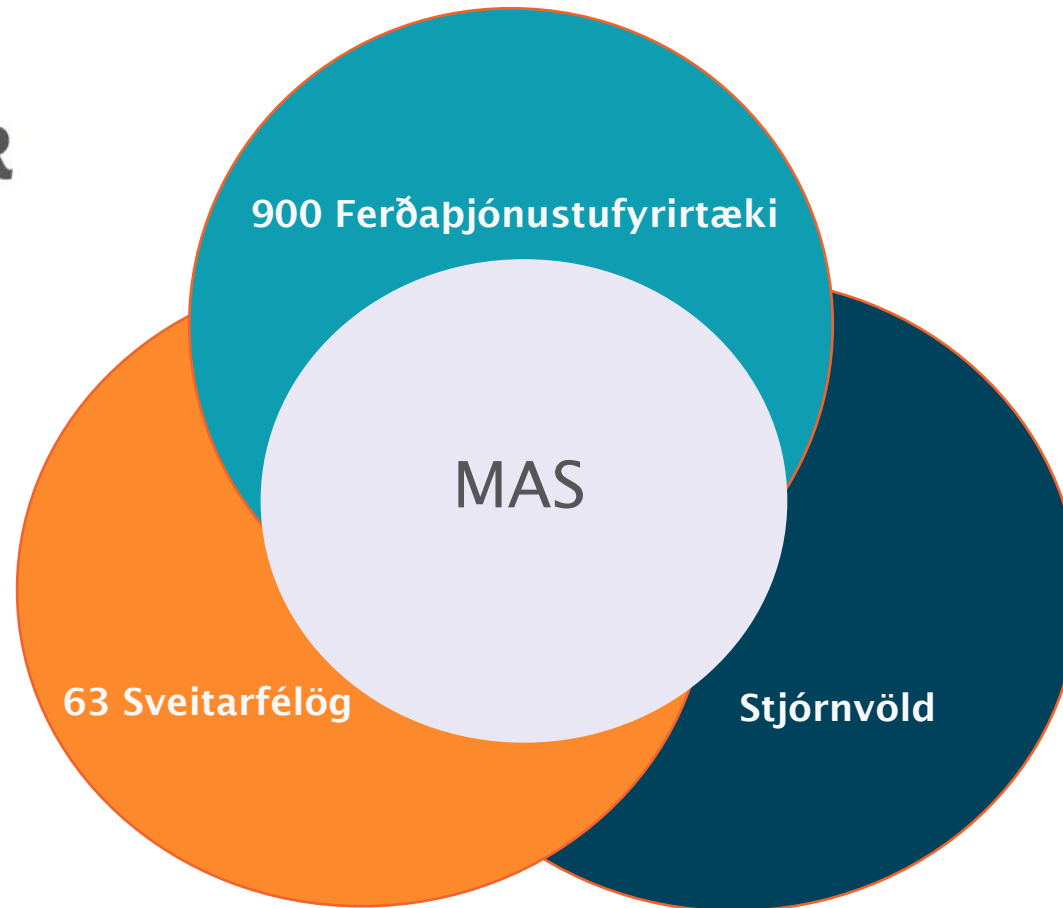
Framtíðarsýn:

MN sé leiðandi afl í markaðssetningu í ferðapjónustu á Íslandi og þekkt fyrir sýnilegan árangur við að efla verðmætasköpun og fjölga atvinnutækifærum á sviði ferðapjónustu á Norðurlandi



SAMSTARF EYKUR SLAGKRAFT

MARKAÐSSTOFUR
LANDSHLUTANNA



MANNAMÓT 24.03.22

MARKAÐSSTOFA LANDSHLUTANNA

FIMMTUDAGINN 24. MARS Í KÓRNUM, KÓPAVOGI

Mannamót tengir ferðaþjónustufólk betur við hvort annað og stuðlar að því að ferðaþjónustan á Íslandi sé samhæfð, vel upplýst og vinni sameiginlega að dreifingu ferðamanna um landið.

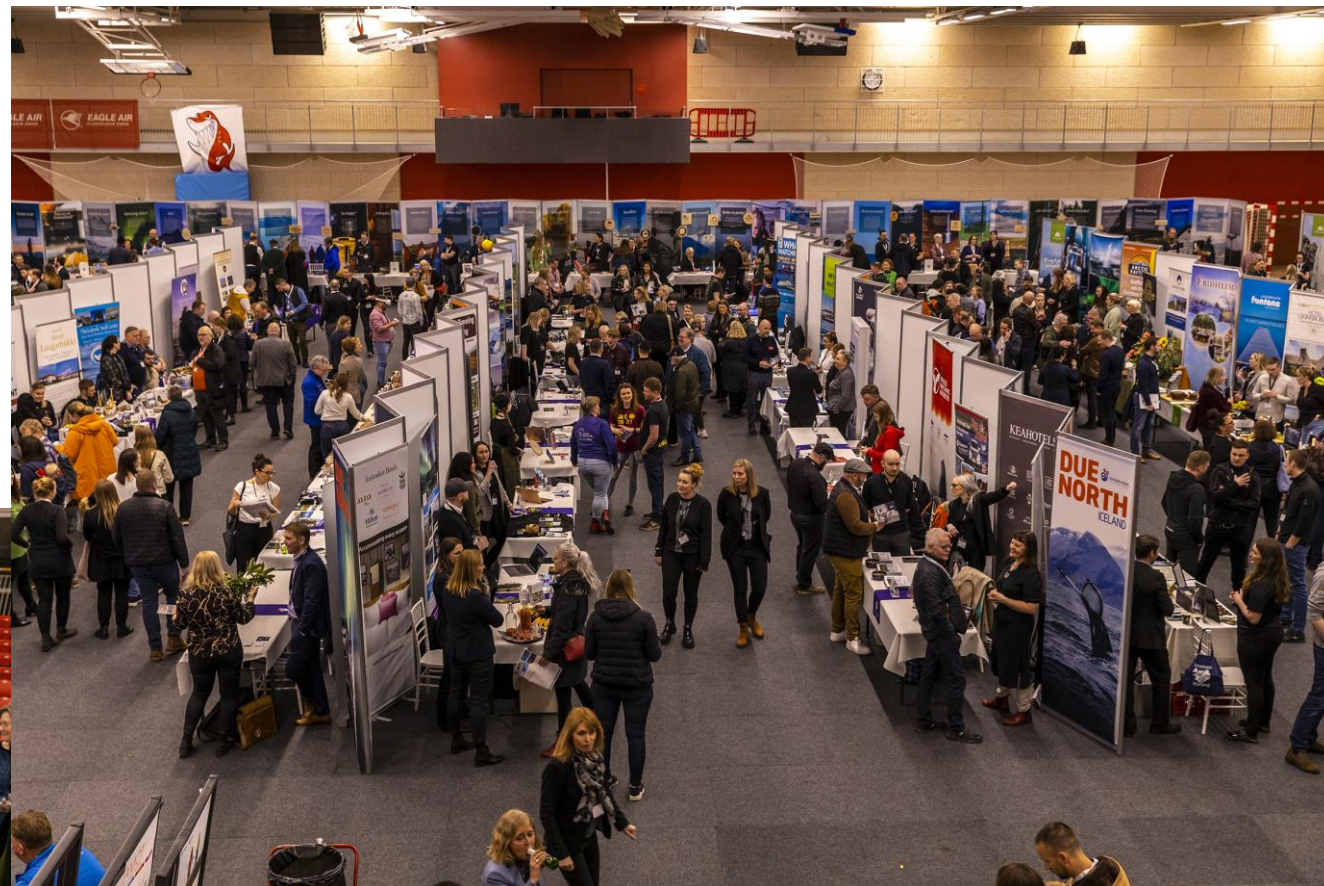
markadsstofur.is



Taktu daginn frá
HLÖKKUM TIL AÐ SJÁ ÞIG

MARKAÐSSTOFUR
LANDSHLUTANNA

#Mannamót



UPPLIFÐU

UPPLIFÐU

Norðurland | Austurland | Vesturland | Vestfirðir | Suðurland | Reykjanes

FERÐATILLÖGUR



Norðurstrandarleið



Demanshringurinn



Ferð á slóðir síðustu aftöku á Íslandi



Við ysta haf



Fossar á Norðurlandi

J INN UPPHAFSSTAÐ...

VELDU UPPHAFSSTAÐ

NOTAÐU STAÐSETNINGU MÍNA

AFÞREYING Á NORÐURLANDI

My favorites | Explore the regions of Iceland: North Iceland | East Iceland | South Iceland | Reykjanes | West Iceland | Westfjords



Destinations | Experiences | Food & Accommodation | Travel Info



Culture & Heritage in North Iceland

SEE MORE



Matarupplifun



Útsýnisflug



Flúðasiglingar



Hellaskoðun



Gönguferðir



Hvalaskoðun



Hjólaferðir



Fuglaskoðun



Söfn og setur

Sjálfbær ferðapjónusta á Norðurlandi

ENGAGE NORTH ICELAND

A JOINT PROJECT BY VISIT NORTH ICELAND & KONTIKI REISEN (2022)

Our ENGAGE project promotes sustainable tourism in North Iceland (NI) by the following project goals:

PURPOSE	PRODUCTS	PEOPLE & PLACE	POSITIONING & PROSPERITY	PARTNERSHIP
creating common values, vision and mission among key stakeholders to develop a long-term sustainability and business strategy	developing sustainable products in accordance with the project goals, and by doing so commercialising sustainability for VNI partners (ROI) by differentiation	ensuring local participation in shaping how tourism should look like and what tourists should bring to NI and how NI can be protected (nature and culture)	increasing the value and competitiveness of NI and positioning NI as the most sustainable region of Iceland before 2024	together telling success stories and multiplying impact (via sales channels, TOs, OTAs, other sustainable companies, etc.)





Sögutengd ferðapjónusta



Gagnagrunnur gönguleiða



Skíði



Taste North Iceland



Sveitir Norðurlands



Vetrarferðapjónusta



Film in North Iceland



Ævintýraferðapjónusta



Sjálfbær ferðapjónusta

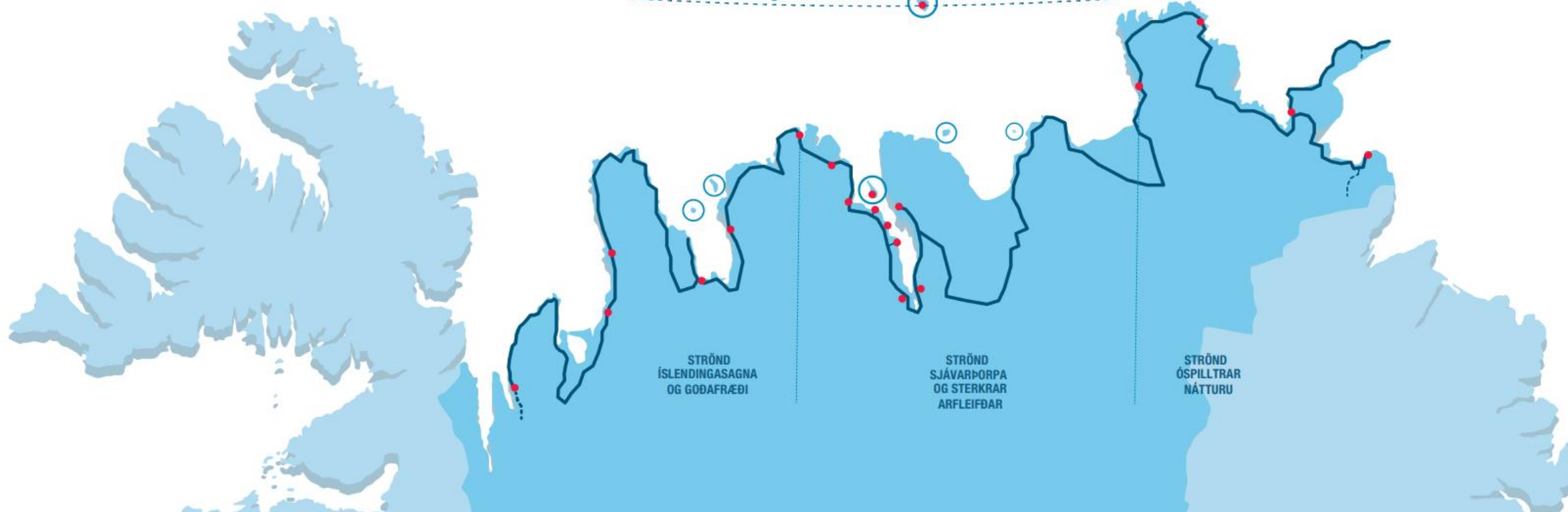


Norður strandar leið

Arctic Coast Way



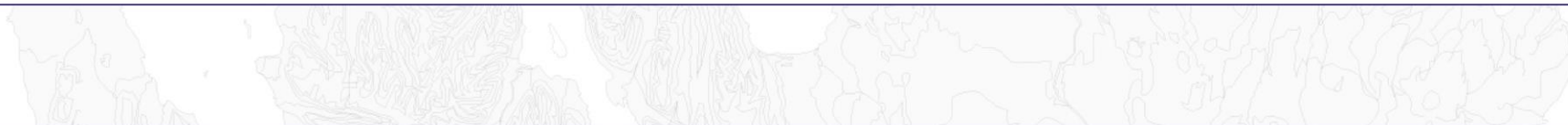
Heimskautsbaugur



STRÖND
ÍSLENDINGASAGNA
OG GÓDAFRÆÐI

STRÖND
SJÁVARÞORPA
OG STERKRAR
ARFLEIFÐAR

STRÖND
ÓSPILLTRAR
NÁTTURU



8 RÁÐLEGGINGAR VARÐANDI VEGVÍSA OG UPPLÝSINGASKILTI



Vörður Norðurstrandarleiðar



1 Arctic Coast Way
Norðurstrandarleið

2 LOGO

3 MAIN HEADLINE THEME OF THE SIGN

4 NAME OF THE PLACE (OPTIONAL)

5 YOU ARE HERE

6 DON'T FORGET TO USE COMPASS ROSS TO CHECK YOUR LOCATION

7 PHOTOS/GRAPHICS

8 ET POS AUT PORIBUS
Siquel ut reptacepe natiat. Am ipic lem hifera edati ut pediamus, eum dparibus, omewit et loceptae voluptate. vero estalbe aduate r aut labore ut facece reuam a aut est, sic istat, alia dolere modi.

9 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

10 ET POS AUT PORIBUS
Siquel ut reptacepe natiat. Am ipic lem hifera edati ut pediamus, eum dparibus, omewit et loceptae voluptate. vero estalbe aduate r aut labore ut facece reuam a aut est, sic istat, alia dolere modi.

11 ccoastway.is

12 TRAVEL GREEN
Please help us keep things green!
The most public recycling bins are in shopping centres.
Use a compost bin if deep cut garden for plants. 30 lit capacity is best.
Do not bag household waste - cut top when in front, clean and discharge.
Do not drive off-road. Do not empty fuel tanks.
Do not bring traps and respect local birds to prevent competition, and avoid wildlife sites.
Respect restricted natural areas during bird banding and for winter duck nesting. Do not damage sensitive areas and trees.

13 supported by:

10 ET POS AUT PORIBUS
Siquel ut reptacepe natiat. Am ipic lem hifera edati ut pediamus, eum dparibus, omewit et loceptae voluptate. vero estalbe aduate r aut labore ut facece reuam a aut est, sic istat, alia dolere modi.

11 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

12 ET POS AUT PORIBUS
Siquel ut reptacepe natiat. Am ipic lem hifera edati ut pediamus, eum dparibus, omewit et loceptae voluptate. vero estalbe aduate r aut labore ut facece reuam a aut est, sic istat, alia dolere modi.

13 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

14 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

15 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

16 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

17 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

18 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

19 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

20 Uatituo. Anime possacec dolum ea que lam, ab trivellibus, ut quod quam. Edi nobis, audent vendim sumqui od eu nona- que la structa qui vendi opta- temquam, ut placid mlii dendi antius dolo optatissali dempeli abioris empelique porro expla- bo. Icta nihil lum, eam expe con- quep alecte artius natu?

geo.alta.is/acw

Sýningar

Vinnustofur

Ferðaskrifstofur



Efnisframleiðsla

Blaðamenn og birtingar

Íslandsherferðir

Ný heimasíða



NORÐURLAND / FERDALAGIÐ / JÚLLI LEIÐSÖGUMAÐUR / FRÉTTIR

JÚLLI LEIÐSÖGUMAÐUR FERÐAST UM NORÐURLAND



VETUR: SNJÓSLEÐAFERÐ OG GÖNGUSKÍÐI Í MÝVATNSSVEIT
Júlli leiðsögumaður 23.03.2021

Júlli er í vetrarparadísinni við Mývatn og skellir sér í snjósleðaferð.

LESA MEIRA



VETUR: ÞYRLUSKÍÐI OG HEIT BÖÐ Í FJÖRUNNI
Júlli leiðsögumaður 22.03.2021

Júlli er á Tröllaskaga og byrjar daginn á Siglufirði.

LESA MEIRA



VETUR: SKAGASTRÖND, GLAUMBÆR, TINDASTÖLL OG BORGARSANDUR
Júlli leiðsögumaður 22.03.2021

Júlli leiðsögumaður vaknar hress og ferskur á Skagaströnd, en þaðan heldur hann til Skagafjarðar.

LESA MEIRA



VETUR: SKÍÐAKENNSLA Í HLÍÐARFJALLI OG HEIMSÓKN Í JÓLAGARÐINN
Júlli leiðsögumaður 22.03.2021

Júlli leiðsögumaður er kominn í Hlíðarfjall til að læra á skíði, en hann hefur ekki rennt sér nema einu sinni eða tvisvar áður.

Due North

#duenorthiceland

Stefndu Norður

#stefndunorður

