

## Áhersluverkefni Sónaráætlunar Norðurlands vestra 2018 – 2019

Stjórn Samtaka sveitarfélaga á norðurlandi vestra hefur tekið ákvörðun um skiptingu fjármuna Sónaráætlunar til áhersluverkefna áráanna 2018 – 2019. Framlög ársins 2018 verða 32.126.766 kr. og framlög ársins 2019 verða 20.000.000 kr. Samtals er framlag Sónaráætlunar til áhersluverkefni árin 2018 – 2019 því 52.126.766 kr. Skiptingin var ákveðin eftirfarandi:

	Innviðir Iðnaður		
	Ferðamál	Orkumál	Umhverfismál
2018	10.000.000	12.000.000	10.126.766
2019	8.000.000	8.000.000	4.000.000
	<b>18.000.000</b>	<b>20.000.000</b>	<b>14.126.766</b>

Gerð er tillaga að eftirfarandi verkefnum vegna áráanna 2018 -2019:

Ferðamál	2018	2019
<b>Samtals framlög til verkefna</b>	<b>10.000.000</b>	<b>8.000.000</b>
<b>Verkefni</b>		
1 Okkar áfangastaður	3.000.000	3.000.000
2 Kynningarátak gagnv. erl. ferðaheilds.	2.000.000	1.000.000
3 Styrking gæða og þjónustuinnviða	1.350.000	650.000
4 Framleiðsla myndefnis	2.000.000	2.000.000
5 Matarauður Norðurlands vestra	1.650.000	1.350.000
<b>Iðnaður, innviðir orkumál</b>		
<b>Samtals framlög til verkefna</b>	<b>12.000.000</b>	<b>8.000.000</b>
<b>Verkefni</b>		
6 Matvælabraut FNV	4.300.000	
7 Uppbygging smávirkjana	3.000.000	5.000.000
8 Innviðagreiningar og birting þeirra	3.000.000	
9 Stafræn borg	1.700.000	1.000.000
10 Íbúakönnun		2.000.000
<b>Umhverfismál</b>		
<b>Samtals framlög til verkefna</b>	<b>10.126.766</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Verkefni</b>		
11 Framtíðarskipan úrgangsmála	2.500.000	
12 Kolefnisspor Norðurlands vestra	7.626.766	4.000.000

Verkefni 2018/2019 - 1	Okkar áfangastaður – markaðsgreining fyrir Norðurland
Markmið (1-2 setningar)	Að styrkja samkeppnisstöðu Norðurlands með markvissri og faglegri uppbyggingu og markaðssetningu ferðaþjónustu landshlutans. Undirmarkmið: Að afla grunnagna um ferðaþjónustu á Norðurlandi.
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	<p>Til að vinna að þeirri stefnu og þeim markmiðum sem fram eru sett í Sóknaráætlun Norðurlands vestra á sviði ferðaþjónustu er talið mikilvægt að ráðast í umfangsmikla grunnvinnu í formi rannsókna og greiningar. Nauðsynlegt er að bæta úr sárri vöntun á landshlutabundnum rannsóknum og mikilvægum grunnögnum. Lögð er áhersla á skilgreiningu gagna með þeim hætti að auðvelt verði fyrir rannsóknaraðila í ferðaþjónustu að endurtaka upplýsingaöflun og fylgjast með þróun til framtíðar.</p> <p>Meðal áhersluatriða eru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rannsókn á ferðaþjónustuaðilum á Norðurlands þar sem meðal annars verður leitast við að svara: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hverjir eru markhópar viðkomandi aðila</li> <li>○ Sérstaða fyrirtækis</li> <li>○ Hegðun ferðamanns</li> <li>○ O.fl.</li> </ul> </li> <li>• Rannsókn á helstu seglum svæðisins <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hvar fékkstu upplýsingar um viðkomandi stað?</li> <li>○ Upplifun á þjónustu?</li> <li>○ Hvaðan komstu og hvert ferðu</li> </ul> </li> </ul>
Framkvæmdaðili	Markaðsstofa Norðurlands (MN)
Samstarfsaðilar	Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) og Háskólinn á Hólum en áformað er að MN geri samninga við þessa aðila um framkvæmd verkefnisins. Verkefnið tekur bæði yfir svæði SSV og Eyþings.
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Verkefnið er grunnur til að byggja undir öll þau meginmarkmið og undirmarkmið sem fram eru sett um ferðaþjónustu í Sóknaráætlun Norðurlands vestra (bls. 6). Verkefnið mun skila mikilvægum gögnum fyrir markaðssetningu Norðurlands.
Árangursmælikvarðar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Til verði rannsóknargögn um ferðaþjónustu á Norðurlandi.</li> <li>• Greiningargögn verði kynnt fyrir ferðaþjónustuaðilum.</li> <li>• Til verði gögn til að fylgjast með þróun ferðaþjónustu.</li> <li>• Til verði gögn til meta stöðu landshlutans gagnvart öðrum landshlutum og landinu í heild.</li> <li>• Styður við markaðsaðgerðir fyrir Norðurland</li> <li>• Til verði árangursmælikvarðar fyrir ákveðin svæði</li> </ul>
Lokafurð	Skýrsla um niðurstöður rannsókna og greininga. Greinargóð gögn um upplifun ferðaþjónustufyrirtækja og upplifun ferðamannsins á helstu seglum svæðisins.
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	20.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	<p>6.000.000 kr. úr Sóknaráætlun Norðurlands vestra. Áætlað er að framlag til verkefnisins komi einnig úr Sóknaráætlun Norðurlands eystra skv. samhljóða verkefnislýsingu frá Eyþingi. Áætlaður kostnaður er sem hér segir:</p> <p><b>Undirbúningur</b> (hönnun spurningalista, þýðing, uppsetning, skilgreining staða o.fl.)1.500.000</p> <p><b>Gagnaöflun</b> (spylar, ferðakostnaður, o.fl.) = 6.000.000 kr.</p> <p><b>Úrvinnsla og gagnagreining</b> = 7.000.000 kr.</p> <p><b>Umsjón og skýrsluskrif</b> = 5.000.000 kr.</p> <p><b>Annað ófyrirséð</b> = 500.000 kr.</p>

Verkefni 2018/2019 - 2	Kynningarátak á Norðurlandi vestra gagnvart innlendum og erlendum ferðaheildsölum
Markmið (1-2 setningar)	Að fjölga gistinóttum á svæðinu og bæta nýtingu fjárfestinga í greininni. Undirmarkmið: Að auka þekkingu innlendra og erlendra ferðaskipuleggjenda og -söluaðila á þeim möguleikum sem Norðurland vestra hefur upp á að bjóða og auka með því sýnileika svæðisins í vöruframboði þeirra
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Á árinu 2018 er sérstaklega horft til þess að fá hóp erlendra ferðasöluaðila, sem sækja Vestnorden ferðakaupstefnuna á Akureyri í byrjun október til að kynna sér svæðið í eins til tveggja daga ferðum, þar sem áfangastaðir og þjónusta verður þeim sýnileg. 2018 og 2019 verður að auki verður boðið upp á kynningu fyrir innlenda aðila í formi kynningarferðar um svæðið og/eða kynningarfundar í Reykjavík
Framkvæmdaaðili	SSNV og Markaðsstofa Norðurlands
Samstarfsaðilar	Aðildarfyrirtæki Markaðsstofunnar á Norðurlandi vestra
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Verkefnið er grunnur til að byggja undir öll þau meginmarkmið og undirmarkmið sem fram eru sett um ferðaþjónustu í Sóknaráætlun Norðurlands vestra (bls. 6).
Árangursmælikvarðar	Fjöldi þátttakenda í þeim ferðum og viðburðum sem boðið verður upp á.
Lokafurð	Meiri áhugi söluaðila á svæðinu í formi fyrirspurna og bókana.
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	3.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 2.000.000 Framlag 2019: 1.000.000

Verkefni 2018/2019 - 3	Styrking gæða og þjónustuinnviða í ferðaþjónustu á Norðurlandi vestra
Markmið (1-2 setningar)	Að fjölga gistinóttum á svæðinu og bæta nýtingu fjárfestinga í greininni. Undirmarkmið: Auka fagmennsku í upplýsingagjöf um svæðið sem og allri aðkomu að menningartengdri ferðaþjónustu og viðburða.
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	<p>Á árunum 2018 og 2019 verður gert átak í upplýsingagjöf til ferðafólks, sem sækir svæðið heim með því að halda námskeið fyrir starfsfólk upplýsingamiðstöðva í nágrennahéruðum (t.d. Akureyri og Borgarnes, e.t.v. einnig Reykjavík), sem eru síðustu snertipunktur ferðafólks áður en það kemur hingað inn á svæðið. Námskeiðin verður að stærstum hluta í formi kynnisferðar um svæðið. Sams konar form hefur reynst vel í að bæta þekkingu starfsfólks upplýsingamiðstöðva innan svæðisins.</p> <p>Á sama tíma er áætlað að halda námskeið til að efla þá aðila í störfum sínum, sem koma að skipulagningu og utanumhaldi hinna ýmsu uppákoma s.s. hátíða og sýninga. Að sama skapi verður umsjónarfólki menningarstaða (safna og setra) boðið upp á námskeið með áherslu á kynningar- og markaðsmál fyrir sína starfsemi.</p>
Framkvæmdaaðili	SSNV og rekstraraðilar upplýsingamiðstöðva (Ferðamálafélögin og sveitarfélögin) Valdir fagaðilar.
Samstarfsaðilar	Söfn og setur, félagasamtök, sveitarfélög og aðrir skipuleggjendur hátíða o.þ.h.
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Verkefnið er grunnur til að byggja undir öll þau meginmarkmið og undirmarkmið sem fram eru sett um ferðaþjónustu í Sóknaráætlun Norðurlands vestra (bls. 6).
Árangursmælikvarðar	Þátttaka í námsskeiðum. Meiri tiltrú á starfsemi.
Lokafurð	Bætt gæði upplýsingagjafar, sem hvetur til lengri dvalar og meiri notkun þjónustu á svæðinu. Bætt gæði í skipulagningu og rekstri viðburða
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	2.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 1.350.000 Framlag 2019: 650.000

<b>Verkefni 2018/2019 - 4</b>	<b>Framleiðsla á myndrænu efni (ljósmyndir og myndbönd) fyrir kynningarmál svæðisins</b>
Markmið (1-2 setningar)	Að fjölga gistinóttum á svæðinu og bæta nýtingu fjárfestinga í greininni. Undirmarkmið: Að byggja upp vel skipulagða þematengda efnisveitu ljósmynda og myndbanda af svæðinu, sem nýtast í kynningu á prent- og netmiðlum
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Tekið verði upp myndefni, bæði videó og ljósmyndir og að það verði aðgengilegt fyrir allt markaðs- og kynningarstarf í landshlutanum. Tilgangur verkefnisins er að allt kynningarstarf sem unnið er fyrir svæðið eigi greiðan aðgang að uppfærðu myndefni, tengdu árstíðum, þemum og stöðum
Framkvæmdaaðili	SSNV – Verktaki, fagaðili í ljósmyndun og myndbandagerð
Samstarfsaðilar	Ferðamálafélögin á Norðurlandi vestra
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Verkefnið er grunnur til að byggja undir öll þau meginmarkmið og undirmarkmið sem fram eru sett um ferðaþjónustu í Sóknaráætlun Norðurlands vestra (bls. 6).
Árangursmælikvarðar	Notkun myndefnisins í hinu ýmsa kynningarefni og miðlum.
Lokafurð	Efnisveita mynda og myndbanda af svæðinu
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	4.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 2.000.000 Framlag 2019: 2.000.000

Verkefni 2018/2019 - 5	Matarauður Norðurlands vestra
Markmið (1-2 setningar)	Auka fullvinnslu og sölu vara frá frumframleiðendum (t.d. bændum) á Norðurlandi vestra
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Stutt verði við uppsetningu matarmarkaða í landshlutanum, haldin námskeið i vöruþróun/framleiðslu/markaðssetningu matvæla. Haldin verði málþing/námskeið þar sem frumkvöðlar á þessu sviði, annarstaðar af landinu kynni framleiðslu sína og deili reynslu sinni af fullvinnslu og sölu beint frá býli eða á matarmarkaði. Tenging matarmenningar og ferðaþjónustu verða efld enn frekar.
Framkvæmdaaðili	SSNV í samstarfi við hagsmunaaðila
Samstarfsaðilar	Ferðamálafélög landshlutans og fl
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Sérstaklega verði horft til þeirra möguleika sem svæðið býður uppá frá náttúrunnar hendi, nýtingu orku, ferðaþjónustu, landrýmis og þekkingar á sviði landbúnaðar og sjávarútvegs. Þá er einnig mikilvægt að vinna að virðisaukningu þeirrar hrávöru sem hér er framleidd. Stuðningur við uppbyggingu ferðaþjónustu á svæðinu er mikilvægur svo Norðurland vestra geti talist ákjósanlegur áfangastaður ferðamanna allt árið um kring en það er forsenda þess að hér skapist störf í greininni utan háannar.
Árangursmælikvarðar	Fullunnar vörur frá frumframleiðendum til sölu í landshlutanum
Lokafurð	Skilgreindur fjöldi staða, þar sem fullunnar vörur úr héraði eru til sölu
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	3.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 1.650.000 Framlag 2019: 1.350.000

Verkefni 2018/2019 - 6	Matvælabraut Fjölbrautaskóla Norðurlands vestra
Markmið (1-2 setningar)	Að til verði ný braut við Fjölbrautaskóla Norðurlands vestra, Matvælabraut.
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	<p>Á síðustu árum hefur Fjölbrautaskóli Norðurlands vestra (FNV) reynt að bregðast við þörfum atvinnulífsins fyrir menntað starfsfólk á matvælasviði. Skólinn stóð fyrir gerð námslínu fyrir slátrara. Þá hefur skólinn boðið upp á nám í fisktækni.</p> <p>Nú hafa komið fram óskir um nám fyrir fólk sem starfar við mjólkuriðnað á svæðinu. Á Íslandi er ekkert nám í boð tengt mjólkuriðnaði sérstaklega. Allt nám á matvælasviði inniheldur ákveðinn sameiginlegan grunn og því hefur skólinn hug á að búa til eins árs grunnnám fyrir fyrrgreindar matvælagreinar og síðan framhaldsnám fyrir fólk í mjólkuriðnaði.</p> <p>FNV hefur því hug á að ráða verkefnisstjóra til að stýra þessari vinnu. Starf verkefnisstjóra mun felast í að halda utan um og stýra samstarfi fagaðila sem að málinu koma. Hann mun vinna skipulag námsbrautar, sjá um áfangagerð og áfangasetningu ásamt gerð námsbrautar í námskrárgrunn. Áhersluverkefnið felst í fjárhagslegum stuðningi við þetta verkefni.</p>
Framkvæmdaaðili	FNV
Samstarfsaðilar	Fyrirtæki í matvælaiðnaði á Norðurlandi vestra
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	<p>„Sérstaklega verði horft til þeirra möguleika sem svæðið býður uppá frá náttúrunnar hendi, nýtingu orku, ferðaþjónustu, landrýmis og þekkingar á sviði landbúnaðar og sjávarútvegs. Þá er einnig mikilvægt að vinna að virðisaukningu þeirrar hrávöru sem hér er framleidd.</p> <p>Styðja þarf við og styrkja þá starfsemi og styrkleika sem fyrir eru á svæðinu, t.d. með nýsköpun og fullvinnslu í landbúnaði og sjávarútvegi og hvetja jafnframt til nýsköpunar í ferðaþjónustu og öðrum greinum atvinnulífsins. Stefnt er að því að hækka menntunarstig á Norðurlandi vestra og að atvinnuframboð fyrir menntað fólk aukist til muna. Boðið verði upp á nám sem nýtir auðlindir og tækifæri landshlutans. Norðurland vestra verði eftirsóknarvert fyrir menntað fólk til búsetu og atvinnu og þekkt fyrir menntastefnu sem leggur áherslu á nýsköpun.</p> <p>Tryggja þarf nægt fjármagn til reksturs menntastofnana, svo þær geti sinnt hlutverki sínu enn betur.“</p>
Árangursmælikvarðar	Fjöldi nemenda á brautinni á skólaárinu 2019-2020
Lokafurð	Námsbrautarlýsing verði til.
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	5.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 4.300.000 Framlag 2019: 0

Verkefni 2018/2019 - 7	Smávirkjanir á Norðurlandi vestra - framhald
Markmið (1-2 setningar)	Fjölga smávirkjunum á Norðurlandi vestra
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Í lok mars 2018 mun frumathugun á 40 smávirkjanakostum liggja fyrir, sbr. áhersluverkefni 2017. Verkefnið er að bjóða styrki til landeigenda til rennslismælinga og frumhönnunar virkjana. Mikilvægt að styðja við búsetu í dreifbýli og að nýta náttúruauðlindir landshlutans.
Framkvæmdaaðili	SSNV
Samstarfsaðilar	Landeigendur á Norðurlandi vestra, ýmsar opinberar stofnanir
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	„Sérstaklega verði horft til þeirra möguleika sem svæðið býður uppá frá náttúrunnar hendi, nýtingu orku“. „Gæta þarf vel að samkeppnishæfni landshlutans og treysta þarf þá innviði sem eru forsenda uppbyggingar á svæðinu, þ.m.t. uppbyggingu vega- og flutningskerfis, almenningssamgangna, fjarskiptakerfis, hita- og raforkukerfis.“ „Styðja þarf við og styrkja þá starfsemi og styrkleika sem fyrir eru á svæðinu, t.d. með nýsköpun og fullvinnslu í landbúnaði og sjávarútvegi og hvetja jafnframt til nýsköpunar í ferðaþjónustu og öðrum greinum atvinnulífsins.“ „Orka sem framleidd er á svæðinu sé nýtt til atvinnuuppbyggingar í heimahéraði.“
Árangursmælikvarðar	Fjöldi þeirra sem láta rennslismæla og frumhanna smávirkjun
Lokafurð	Niðurstöður frumathugana
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	8.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 3.000.000 Framlag 2019: 5.000.000



Verkefni 2018/2019 - 8	Innviðagreiningar og framsetning gagna
Markmið (1-2 setningar)	Auðvelda aðgengi fjárfesta og annarra að innviðaupplýsingum landshlutans.
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Greiningar sem unnar hafa verið og eru í vinnslu verði flokkaðar m.t.t. ferðamála, atvinnulífsins, þar með talda mögulegra fjárfesta og íbúa og birtar upplýsingar um þær á heimasíðu SSNV. Stuðst verður við tillögur Íslandsstofu um framsetningu gagna m.t.t. til íslenskra og erlendra fjárfesta. Viðeigandi upplýsingar verði einnig aðgengilegar á ensku á sérstakri heimasíðu. Líklega verður verkefnið boðið út.
Framkvæmdaaðili	SSNV - Verktaki
Samstarfsaðilar	Sveitarfélög á Norðurlandi vestra
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	„Norðurland vestra verði vel í stakk búið til að taka á móti fyrirtækjum, stórum jafnt sem smáum, sem hingað vilja koma með sína starfsemi. Áfram verður leitast við að laða að/og skapa á svæðinu starfsemi sem krefst háskóla- og/eða tæknimenntaðra starfsmanna í því skyni að búa í haginn fyrir komandi kynslóðir.“ „Svæðið þarf að kynna sem eftirsóknarverðan búsetukost og gott rekstrarumhverfi fyrirtækja, bæði fyrir þá sem laða á hingað, sem og þá sem hér eru fyrir, en íbúar svæðisins eru mikilvægir talsmenn þess.“ „Ráðast þarf í markvissa kynningu landshlutans sem ákjósanlegs svæðis til atvinnuuppbyggingar sem og áhugaverðs áfangastaðar fyrir ferðamenn.“
Árangursmælikvarðar	Fjöldi þeirra greininga sem verða aðgengilegar á netinu á íslensku og ensku.
Lokafurð	Heildstæð samantekt um innviði á Norðurlandi vestra og aðgengileg upplýsingasíða fyrir fjárfesta.
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	3.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 3.000.000 Framlag 2019: 0

Verkefni 2018/2019 - 9	Stafræn borg
Markmið (1-2 setningar)	Markmiðið er að búa til stafrænan vettvang til samstarfs og þróunar og nýta upplýsingatækni við markaðssetningu hjá fyrirtækjum sem eru langt frá mörkuðum.
Stutt verkefnaýsning (útdráttur úr verkefnaýsningu)	Um er að ræða NPA verkefni. Verkefnið snýst um að þróa nýja tækni og aðferðir fyrir lítil og meðalstór fyrirtæki og búa til stafrænan vettvang fyrir samstarf þeirra þar sem fjarlægðir frá markaði verði sem minnst hindrun. Markmiðið er að nýta upplýsingatækni til að sigrast á hindrunum vegna fjarlægðar, einangrunar og samskiptahindrana og þar með að auka möguleika fyrirtækja til að lifa af í heimi samkeppninnar þrátt fyrir að vera ekki „á staðnum“.
Framkvæmdaaðili	Údarás na Gaeltachta á Norður - Írlandi
Samstarfsaðilar	Karelia University of applied sciences í Finnlandi, WestBIC á Norður – Írlandi, Ulster University á Norður – Írlandi, ICBAN á Norður – Írlandi. Fyrirtæki á Norðurlandi vestra
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	„Þá er einnig mikilvægt að vinna að virðisaukningu þeirrar hrávöru sem hér er framleidd. Norðurland vestra þarf á öflugum kynningarstarfi og samhæfðu markaðsátaki að halda.“ „Gæta þarf vel að samkeppnishæfni landshlutans og treysta þarf þá innviði sem eru forsenda uppbyggingar á svæðinu, þ.m.t. uppbyggingu vega- og flutningskerfis, almenningsamgangna, fjarskiptakerfis, hita- og raforkukerfis og fleiri þátta sem stuðlað geta að samkeppnishæfni landshlutans í atvinnumálum.“ „Styðja þarf við og styrkja þá starfsemi og styrkleika sem fyrir eru á svæðinu, t.d. með nýsköpun“
Árangursmælikvarðar	Fjöldi þátttakenda á Norðurlandi vestra
Lokafurð	Stafrænn vettvangur verði til sbr. markmið
Tímarammi	2018 -2021
Heildarkostnaður	200.000.000 þar af framlag SSNV 9.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 1.700.000 Framlag 2019: 1.000.000

Verkefni 2018/2019 - 10	Íbúakönnun á Norðurlandi vestra
Markmið (1-2 setningar)	Að til verði grunnur upplýsinga um viðhorf íbúa til ýmissa búsetuþátta. Mikilvægt fyrir sveitarfélögin og ríkisvaldið að hafa þessar upplýsingar vegna þeirrar þjónustu þessara opinberu aðilar. Einnig mikilvægt fyrir atvinnulífið að hafa upplýsingar um tiltekna þætti.
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Könnun var gerð á árinu 2016. Mikilvægt að fá samanburð yfir lengra tímabil. Stefnt á að könnun verði gerð annað hvert ár. Send verður út íbúakönnun til 1.500 íbúa svæðisins og lagðar fyrir þá spurningar í 30 liðum. Notað er slembiúrtak frá Hagstofunni og þar miðað við aldur og kyn í samræmi við samsetningu íbúanna. Spurt er um atvinnu-, húsnæðis-, skóla-, samgöngu-, verslunar-, menningar- og skipulagsmál, málefni fatlaðra og aldraðra og margt fleira. SSVN, SSV og SSS hafa tekið höndum saman um að gera slíka könnun, hver landshluti á sínu svæði. Kannanirnar eru eins, utan 2-3 spurninga sem eru sértækar á hverju svæði. SSV sér um framkvæmd könnunarinnar en samtökin hafa reynslu af gerð álíka verkefna á Vesturlandi. Starfsmaður SSV, Vífill Karlsson, mun stýra verkefninu.
Framkvæmdaaðili	SSNV/SSV
Samstarfsaðilar	Önnur landshlutasamtök
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	„Árið 2025 verði á Norðurlandi vestra auðugt mannlíf, öflugt menningarlíf og svæðið þekkt sem góður búsetukostur fyrir fjölskyldufólk þar sem saman fer næg atvinna, blómlegt menningarstarf og fjölbreytt framboð náms og starfa.“ (Sóknaráætlun Nl.v., bls. 3.)
Árangursmælikvarðar	Skýrsla þar sem niðurstöður könnunarinnar munu birtast. Skýrslan verður einnig birt á heimasíðu SSVN og e.t.v. víðar, auk þess sem vakin verður athygli á niðurstöðum hennar í fjölmiðlum á Norðurlandi vestra.
Lokafurð	
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	2.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 0 Framlag 2019: 2.000.000

Verkefni 2018/2019 - 11	Framtíðarskipan úrgangsmála á Norðurlandi – greining á tækifærum svæðisins til aukins samstarfs sveitarfélaga í málaflokknum
Markmið (1-2 setningar)	<p>Að leysa meðhöndlun og förgun úrgangs/sorps á Norðurlandi með hagkvæmum og umhverfisvænum hætti.</p> <p>Undirmarkmið:</p> <p>Að greina mögulegar leiðir til aukins samstarfs sveitarfélaga á Norðurlandi hvað varðar förgun sorps. Stilla upp raunhæfum valkostum í þeim efnum með umhverfisvernd, hagkvæmni og skynsamlega nýtingu núverandi grunnþátta í sorpförgunar- og endurnýtingarferlum svæðisins að leiðarljósi</p>
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	<p>Fyrstu skref verkefnisins snúa að greiningu sérfræðinga á úrgangsstraumum og valkostum í stöðunni er varða þætti í úrgangslosunarferlum sem þarf að bæta. T.a.m. förgun lífræns úrgangs og sóttmengaðs úrgangs á Norðurlandi. Eru til hagkvæmari, umhverfisvænni leiðir en þær sem svæðið styðst við í dag? Lykilatriði er að við upphaf vinnunnar verði horft heildrænt á svæðið óháð sveitarfélagamörkum en þeim mun betur í landfræðilegar áskoranir og enn betri nýtingu á grunninnviðum svæðisins í þessum málaflokka. Í því ljósi má nefna tvo mögulega urðunarstaði (við Blönduós og Egilsstaði), Moltu í Eyjafirði og fleiri umhverfisverkefni sem byggja á endurvinnslu úrgangs.</p>
Framkvæmdaaðili	SSNV og Eyþing auk ráðgjafarfyrirtækis
Samstarfsaðilar	Verkefnið tekur bæði yfir svæði SSNV og Eyþings og verður unnið skv. samningi við ráðgjafarfyrirtæki.
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	<p>Verkefnið fellur að markmiði 2 – Leiðarljós - um að ímynd Norðurlands vestra verði m.a. þekkt fyrir „... nálægð við ósnortna náttúru, gnægð af hreinu vatni, úrvals aðstæðum fyrir landbúnað, matvælavinnslu og ferðaþjónustu...“ Einnig „Áhersla verði lögð á samstarf og samvinnu, samnýtingu starfskrafta... innan landshlutans“. Þá fellur verkefnið að markmiði 5 - Nýsköpun og atvinnuþróun - um að gæta „...vel að samkeppnishæfni landshlutans og treysta... þá innviði sem eru forsendur uppbyggingar á svæðinu...“. Einnig að „Norðurland vestra verði vel í stakk búið til að taka á móti fyrirtækjum, stórum jafnt sem smáum, sem vilja koma hingað með sína starfsemi“. „Sérstaklega verði horft til þeirra möguleika sem svæðið býður uppá frá náttúrunnar hendi, nýtingu orku, ferðaþjónustu, landrýmis“. Þá munu niðurstöður verkefnisins leggja grunn að heildstæðum framkvæmdum í úrgangsmálum sem svo munu hafa áhrif á ímynd landshlutans sem ákjósanlegs búsetukosts, sem ímynd ákjósanlegs áfangastaðar fyrir ferðamenn og sem ímynd ákjósanlegs svæðis til atvinnuuppbyggingar, m.a. með hliðsjón af áherslum á kolefnishlutleysi og sjálfbærni. Verkefnið getur orðið grunnur til að byggja á heildstæðari framkvæmd úrgangsmála á Norðurlandi í heild.</p>
Árangursmælikvarðar	Til verði greining á kostnaðarmetnum valkostum umhverfisvænni meðhöndlunar lífræns og almenns úrgangs sem fellur til á svæðinu.
Lokafurð	<p>Skýrsla um niðurstöður og möguleg skref í átt að:</p> <p>a) öflugum og skipulögðum samstarfi sveitarfélaga á svæði SSNV og Eyþings.</p> <p>b) aukinni endurvinnslu á svæði SSNV og Eyþings.</p> <p>c) skýrri stefnu í átt að kolefnishlutleysi svæðisins og aukinni sjálfbærni.</p> <p>d) sameiginlegri ákvörðun sveitarstjórna um framtíðarlausn.</p>
Tímarammi	2018
Heildarkostnaður	8.000.000 Framlag frá Sóknaráætlun Norðurlands eystra 5.500.00
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 2.500.000 Framlag 2019:0

Verkefni 2018/2019 - 12	Kolefnisspor Norðurlands vestra
Markmið (1-2 setningar)	Markmið verkefnisins er að minnka kolefnisspor Norðurlands vestra
Stutt verkefnalýsing (útdráttur úr verkefnalýsingu)	Verkefnið gengur út á að vinna stöðugreiningu um kolefnisspor Norðurlands vestra, greint á helstu orsakavald, s.s. samgöngur, landbúnað, sjávarútveg, iðnað, neyslu íbúa o.s.frv. Að þeim niðurstöðum fengnum verði greindir möguleikar landshlutans í annarsvegar minnkun á losun kolefnis og hins vegar á því hvaða mótvægisáðgerðir komi helst til greina í landshlutanum. Hafið verði samstarf við hagaðila um áðgerðir til minnkunar eða mótvægis kolefnisspors landshlutans.
Framkvæmdaaðili	Verktaki á vegum SSNV mun vinna verkið að mestu
Samstarfsaðilar	Mögulegir samstarfsaðilar: Landbúnaðarháskólinn á Hvanneyri og Háskólinn á Hólum auk stofnana sem sinna þessum málaflokki.
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	<p>„Þá verði ímynd svæðisins jákvæð og landshlutinn þekktur fyrir framúrskarandi stuðning við atvinnulíf, menningu og menntastofnanir. Auðlindir þess og tækifæri verði vel þekkt, bæði innan sveitar og utan. Allt þetta byggist á ríkum mannauði, góðri menntun, líflegu menningarstarfi, nálægð við ósnortna náttúru, gnægð af hreinu vatni, úrvals aðstæðum fyrir landbúnað, matvælavinnslu og ferðaþjónustu og góðri landfræðilegri stöðu í alfaraleið.“</p> <p>„Sérstaklega verði horft til þeirra möguleika sem svæðið býður uppá frá náttúrunnar hendi, nýtingu orku, ferðaþjónustu, landrýmis og þekkingar á sviði landbúnaðar og sjávarútvegs.“</p> <p>„Styðja þarf við og styrkja þá starfsemi og styrkleika sem fyrir eru á svæðinu, t.d. með nýsköpun og fullvinnslu í landbúnaði og sjávarútvegi og hvetja jafnframt til nýsköpunar í ferðaþjónustu og öðrum greinum atvinnulífsins“</p> <p>„Styðja þarf við þátttöku almennings í samfélagsstarfi og auka samkennd og samfélagslega ábyrgð.“</p> <p>„Skoða þarf leiðir til að nýta náttúru, sögu og umhverfi við nám og kennslu og kynna betur hvernig nýta má þessar auðlindir til atvinnusköpunar á svæðinu.“</p>
Árangursmælikvarðar	Minna kolefnisspor til framtíðar
Lokafurð	Skýrsla um stöðu og leiðir til úrbóta
Tímarammi	2018 -2019
Heildarkostnaður	11.626.766
Framlag úr sóknaráætlun 2018 - 2019.	Framlag 2018: 7.626.766 Framlag 2019: 4.000.000