



Nýsköpunarmiðstöð Íslands

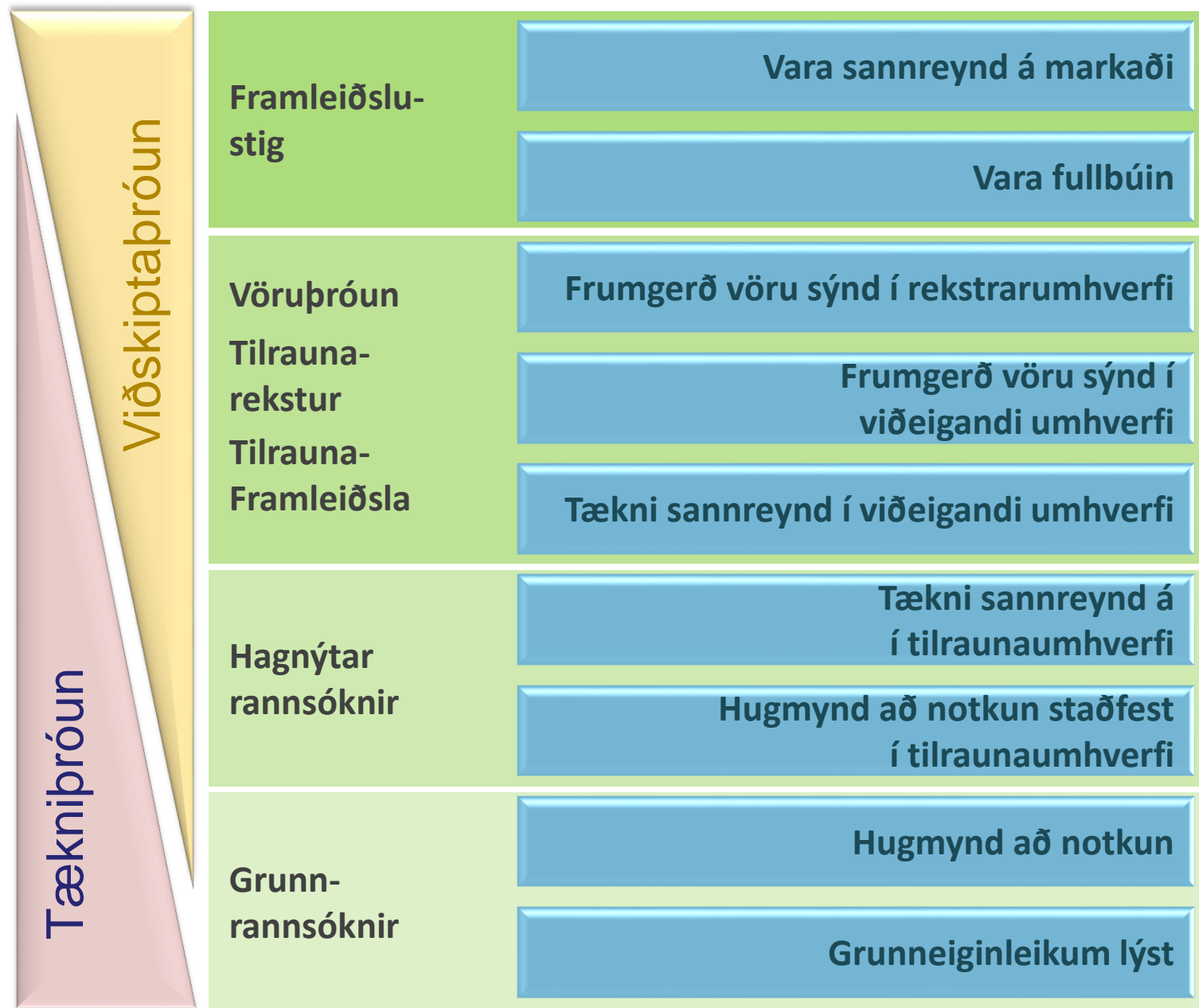
Berglind Hallgrímsdóttir
framkvæmdastjóri Impru á Nýsköpunarmiðstöð
21. október 2016

Nýsköpunarmiðstöð Íslands

- **Rannsóknir, þróun og tækni**
 - *Burðarás í alþjóðlegu og innlendu samstarfi um rannsóknna- og þróunarverkefni sem stuðla að aukinni samkeppnishæfni*
 - *Leiðandi miðstöð í nýtingu og þróun á svæðisbundnum auðlindum*
- **Stuðningur við frumkvöðla og fyrirtæki**
 - *Impra á Nýsköpunarmiðstöð Íslands er miðstöð upplýsinga og leiðsagnar fyrir frumkvöðla og fyrirtæki*
 - *Aðstoð varðandi viðskiptahugmyndir, rekstur og erlent samstarf*



Þróunarstig tæknivöru (TRL)

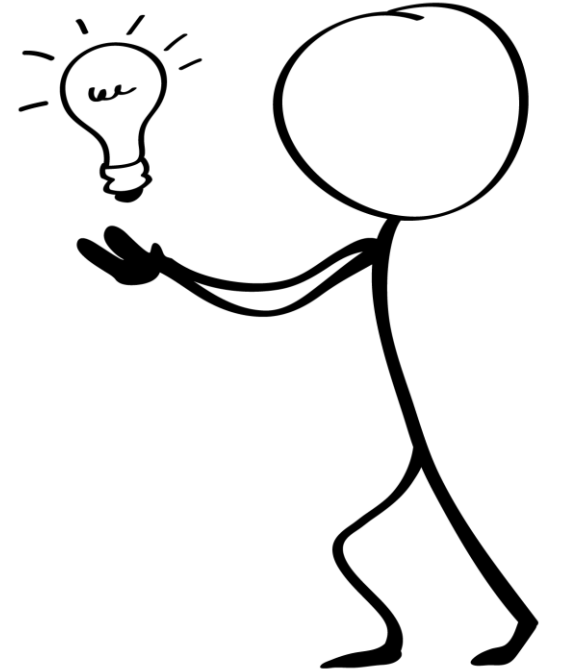


Nýsköpunarmiðstöð um allt land...



Impra á Nýsköpunarmiðstöð

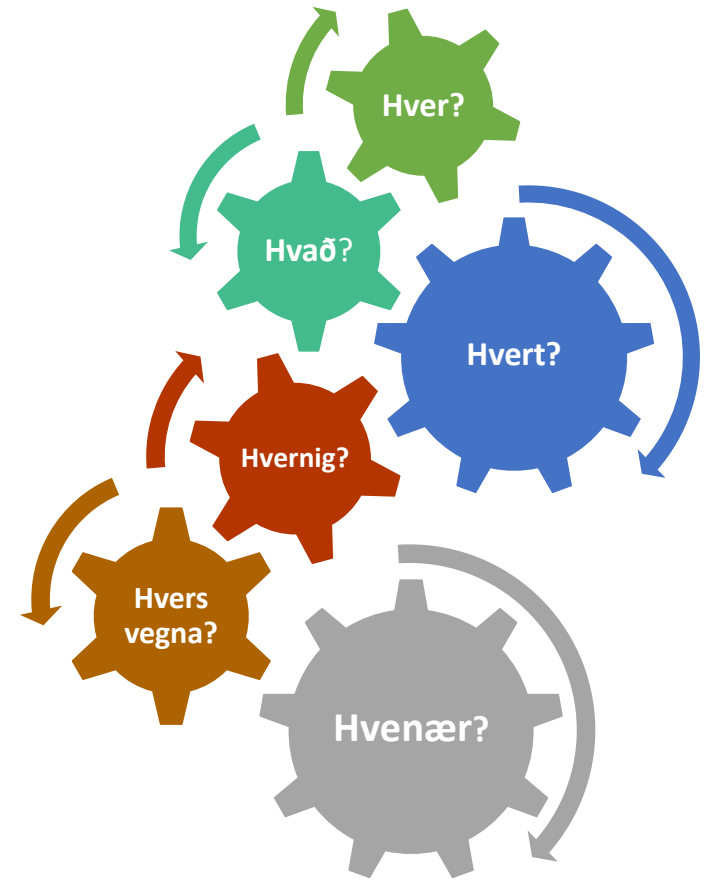
- Lykiláherslur í starfi
- Þjónusta við frumkvöðla og fyrirtæki
- Verkefni og þjónusta
- Alþjóðlegt samstarf



Frumkvöðlar og fyrirtæki

- Miðstöð upplýsinga og þjónustu fyrir frumkvöðla og fyrirtæki
- Um **5.000** handleiðsluviðtöl árlega
- Um **10.000** styttri „leiðsagnir“

Leiðsögn allt frá hugmynd að fyrirtæki í öflugum rekstri!



Verkfærakassinn...

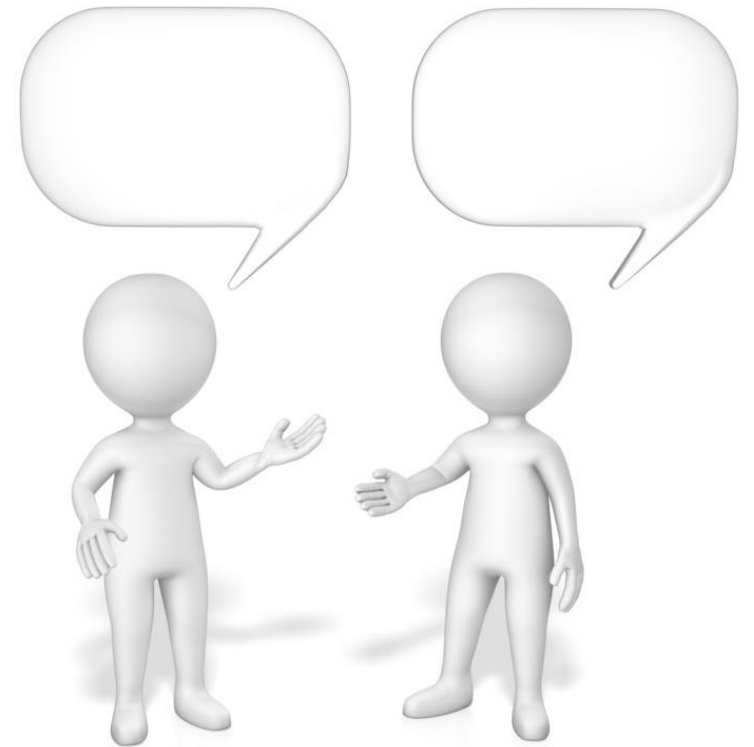
- Áætlanagerðalíkan
- Gagnagrunnur f. tækniyfirfærslu
- Upplýsingar og hagnýt stuðningsgögn á vef
- Vefnámskeið, námskeið og fræðsla
- Stuðningur við skrif viðskiptaáætlana
- Gátlistar fyrir frumkvöðla
- Stuðningur við alþjóðasókn og samstarf fyrirtækja í ESB
- Upplýsingar um nauðsynleg leyfi, vottanir, fjármögnun o.s.frv.



Handleiðsla

Gjaldfrjáls þjónusta fyrir frumkvöðla og fyrirtæki á breiðu sviði tengdu undirbúningi, stofnun og rekstri fyrirtækja

- Stofnun og rekstur
- Viðskiptaþróun
- Ýmis upplýsingagjöf
- Rýni og endurgjöf
- Verkefnastjórnun
- Tengslanet
- Skýr sýn og forgangsröðun



Frumkvöðlasetur Nýsköpunarmiðstöðvar

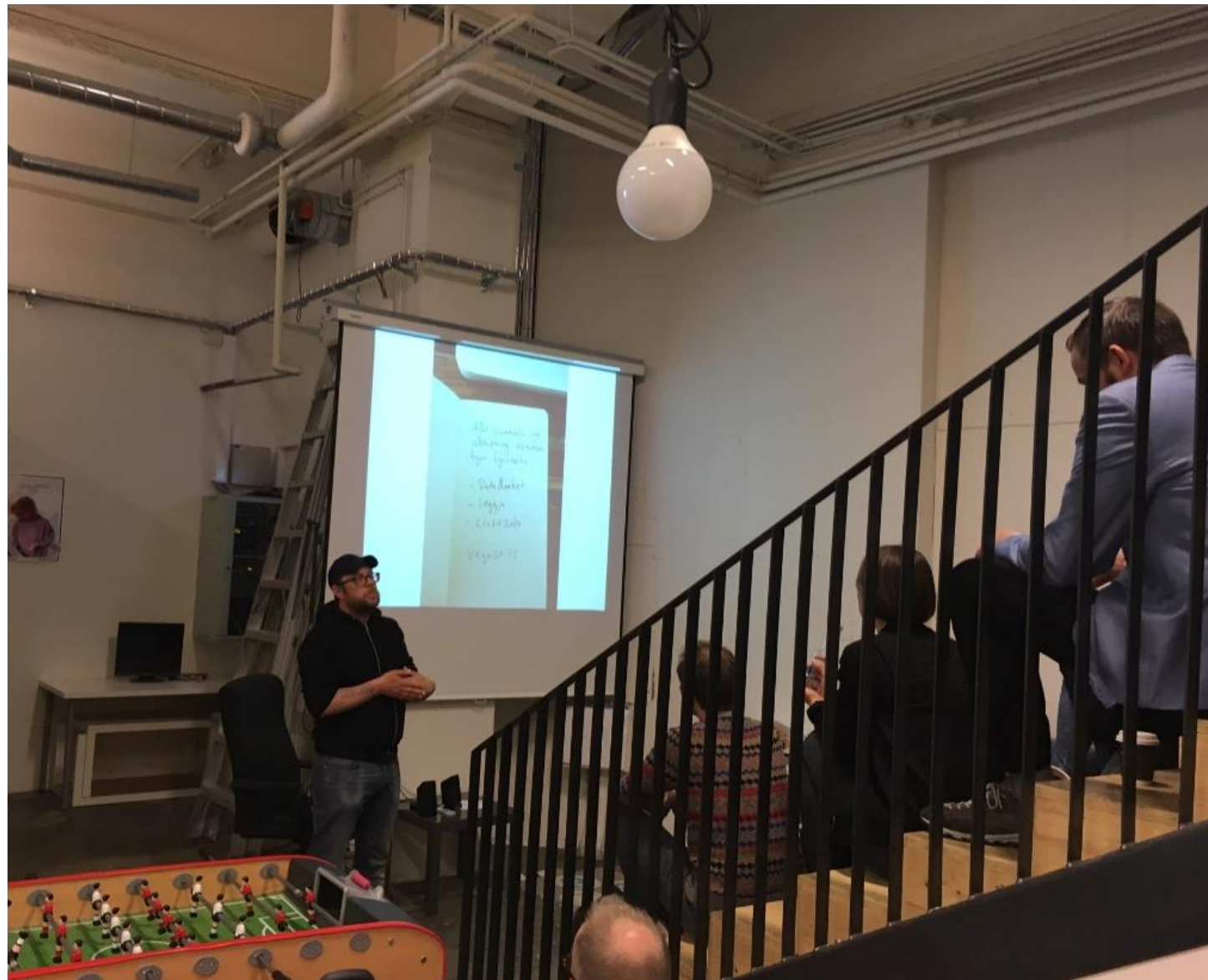
Aðstaða, skapandi umhverfi, tengslanet og fagleg ráðgjöf

- Hlemmur: Gasstöðin, Tónklasinn og Hellirinn
- Kím Medical Park
- Kveikjan
- Alls um 90 fyrirtæki



Skapandi greinar

- Bætt viðskiptaþekking
- Vöru / Þjónusturþróun
- Upplifunarhönnun
- Nýting opinna gagna - Hackathon
- „Design Thinking“
- Þverfaglegt samstarf



Nýsköpun í starfandi fyrirtækjum

- Markviss greining á tækifærum til nýsköpunar í starfandi fyrirtækjum
- Innleiðing nýsköpunar
- Nýsköpun í opinberum rekstri



MANNVIT

Klasar

- Nýsköpunarmiðstöð er helsta verkfæri stjórnvalda til að koma stefnumálum sínum í klasastarfi á framfæri - aðkoma að stefnumótun og stuðningsaðgerðum
- Upplýsingaveita: www.klasar.is, þekkingarmiðlun
- Fræðsla: námskeið, útgáfa
- Alþjóðlegt samstarf: ráðstefnur, Cluster Excellence“
- Einstök klasaverkefni
 - Heilbrigðisklasi
 - Mannvirkjaklasi
 - Íslenski ferðaklasinn
 - Álklasinn (ELO)



Fab Lab smiðjur

- Leiða saman huga og hönd til að takast á við áskoranir framtíðarinnar
 - Vettvangur nýsköpunar í skólum og í samfélaginu
 - Efling tæknigreina og frumkvöðlastarfs á öllum skólastigum
 - Efla hæfni, tæknilæsi, tæknifærni, forritun og sköpun



Fab Lab Ísland



Nordic Innovation House



- Sprotafyrirtæki á Norðurlöndum hafa sameiginlega hagsmuni – Nordic Branding
- Eru að koma fram með sterkar hugmyndir í upplýsingatækni og tæknilausnum
- Sérstaklega á sviðum fjarskiptalausna, heilbrigðistækni og orku
- Stærra „safn“ áhugaverðra og sterkra fyrirtækja vekur áhuga betri „mentora“ og er meira spennandi fyrir fjárfesta og fyrirtæki á svæðinu
- Íslensk fyrirtæki á NIH: Apon, Beringer Finance, Handpoint, SA Framtak GP, Frumtak Ventures, Data Dwell, Quantcell, Ratiant Games,

Átak til atvinnusköpunar



- Nýsköpunarhugmyndir á fyrri stigum
- Fjárhagslegur stuðningur við nýsköpun, þróun og markaðssetningu erlendis
- Úthlutað tvisvar á ári
- Algengar styrkuppþæðir frá 1000.000 - 2.000.000 kr.

Ný skipsskrúfa sem nýtir orku mun betur



Skipasýn hefur hannað nýja gerð af skipsskrúfu sem nýtir orkuna mun metur en eldri útfærslur. Allt að 45% betri nýting hjá skipum sem sigla hægt en þurfa mikinn dráttarkraft.

Hér tekur Rakel Sævarsdóttir f.h. Skipasýnar ehf. við markaðsstyrk til að kynna nýju skipsskrúfuna á tveimur sýningum. Annars vegar á Pacific Marine Expo í Seattle og hins vegar á SMM í Hamburg.

Tölvuleikurinn Drexler



Tölvuleikurinn Drexler er umfangsmikill, tónlistardrifinn fjölnotendahlutverkatölvuleikur.

Hér taka fulltrúar Drexler við styrkloforði til hönnunar á leiknum af Selmu Dögg Sigurjónsdóttur verkefnisstjóra Impru á Nýsköpunarmiðstöð.

Í leikinn er innbyggður samfélagsmiðill sem annars vegar er beintengdur leik og hins vegar öðrum samfélagsmiðlum sem og lagasmíðahugbúnaður sem hannaður er sérstaklega fyrir snjallsíma og spjaldtölvur

Sporðskurðarvél frá Grundarfirði

„Stuðningur úr Átaki til atvinnusköpunar gerði gæfumuninn“



TM veitir verðlaun til
frumkvöðla í sjávarútvegi



Framúrstefnuhugmynd
Sjávarútvegsráðstefnannar

Fiskifréttir

Sporðskurðarvélin hlaut
framúrstefnuverðlaunin



SJÁVARAFL

Verðlaunin veitt fyrir skurðarvél



Nýsköpunarmiðstöð
Íslands

Styrkir úr Átaki til atvinnusköpunar



Brynja Þóra Guðnadóttir frumkvöðull
tekur við styrkloforði af Selmu Dögg
Sigurjónsdóttur verkefnisstjóra



Season er ræktunarkerfi þar
sem plönturnar vaxa í
vatnsgeli unnu úr
brúnþörungum. Gelið
inniheldur öll þau
næringarefni sem að plantan
þarfnast og ekki þarf að
vökva plönturnar yfir
ræktunartímann.

Ræsing á Sauðárkróki

- Lífræn byggingareinangrun
- Bætiefni unniðu úr þurkuðum skjaldkirtlum úr dýraafurðum
- Einingarhús úr steinull og trefjaplasti



Ferðapjónusta!

- Handbók
 - Upplifunarhagkerfið
 - Styður við áherslur Íslandsstofu við markaðssetningu landsins
 - Vefur með stuðningsefni; reynslusögur, tenglar
- Ratsjain
 - Samstarfsverkefni Íslenska ferðaklasans og Nýsköpunarmiðstöðvar
 - Efling starfandi fyrirtækja í ferðapjónustu





Markhópur íslenskrar ferðabjónustu:

Hinn upplýsti ferðamaður

Fólk á aldrinum 20 – 65 ára, býr í þéttbýli, er með menntun og tekjur yfir meðallagi og notar Internet, snjallsíma og prentmiðla yfir meðaltali.

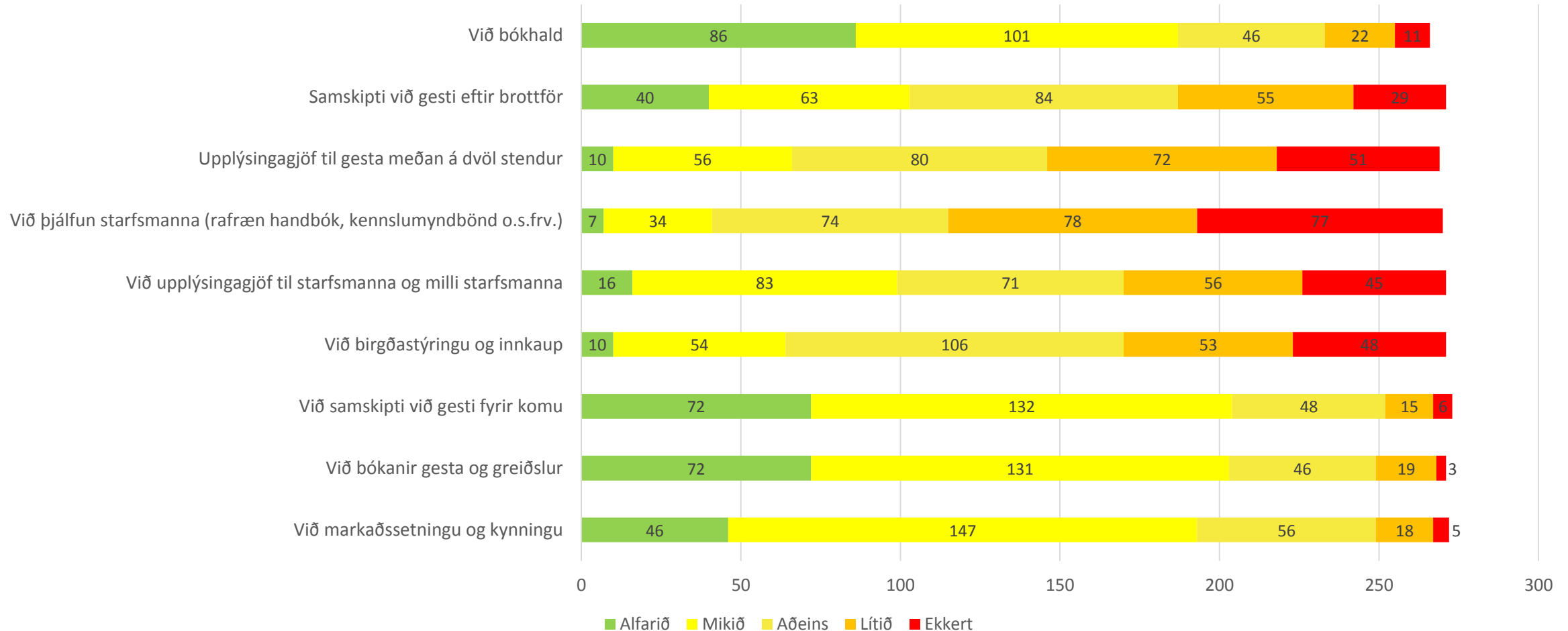
Fólk sem vill standa utan við hjörðina, vill ferðast sjálfstætt og hefur áhuga á því að kynnast menningu, hugmyndum og lífsstíl annars fólks. Fólk sem vill fara á nýja og spennandi áfangastaði, vill fara í frí að vetri til, er opið fyrir nýjungum, sækist eftir áskorunum og er tilbúið að deila upplifunum sínum með öðrum



Stafræn röskun digital disruption

Virði skapast með því að sjá þarfir og óskir viðskiptavinanna og uppfylla þær. Stafrænir „raskarar“ munu framkvæma þetta með lægri kostnaði, hraðar og með því að hafa meiri áhrif á upplifun viðskiptavinarins en áður var mögulegt (McQuivey, 2013)

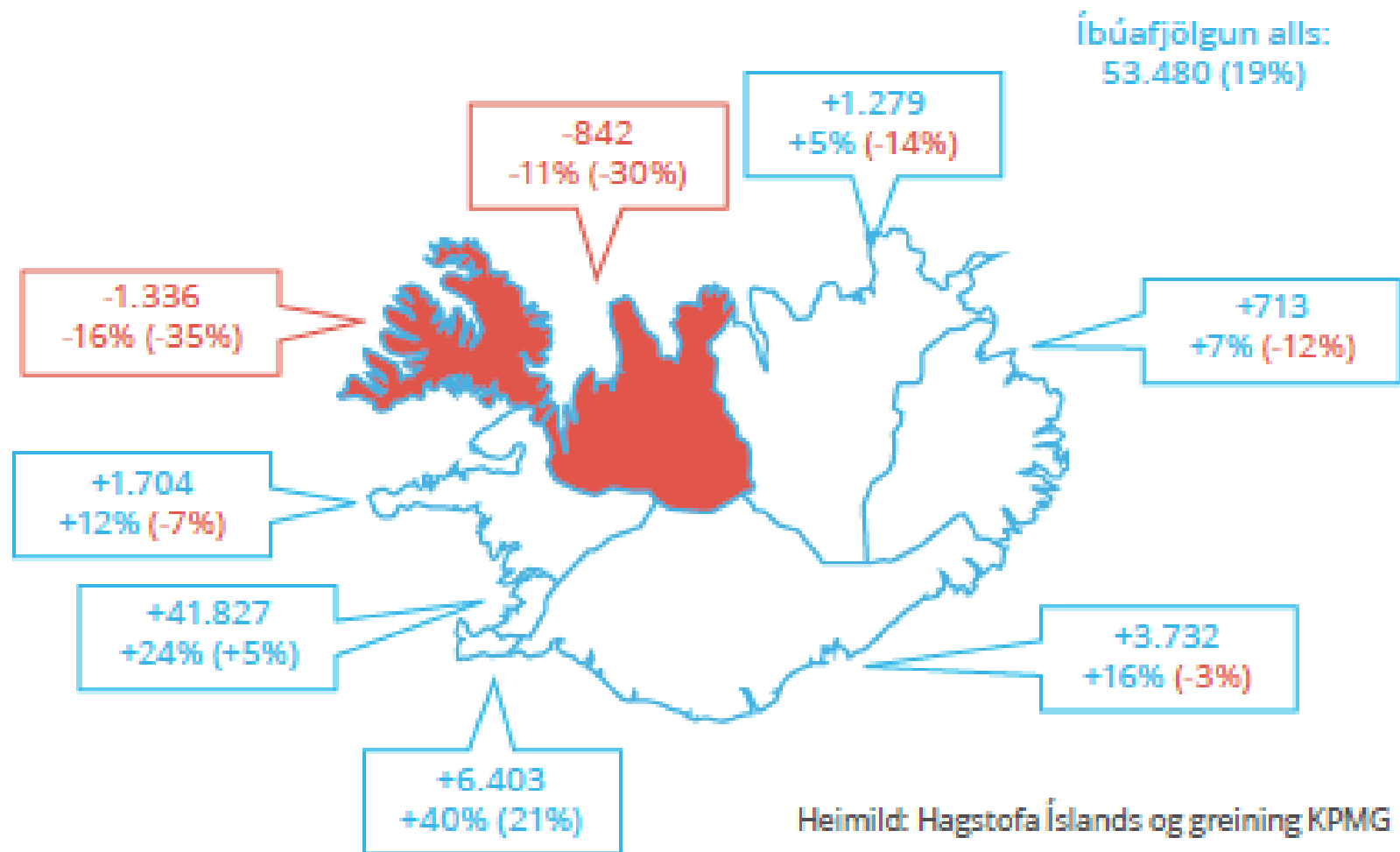
Hvar og hversu mikið nýtir fyrirtækið stafræna tækni?





Stafræn gjá – digital divide

Mannfjöldapróun frá 2000 til 2016



Myndin sýnir fækkun/fjölgun íbúa eftir svæðum og hlutfall þess. Í svigum er sýnd fjölgun/fækkun að teknu tilliti til heildarfjölgunar landsmanna á tímabilinu.

Áskorarnir framtíðar – fyrir hverja?

Áskoranir Norðvesturlands eru þær sömu og allra annarra landa og landsvæða í heiminum: **þær eru HNATTRÆNAR!**

- Umhverfismál og sjálfbærni
- Mannfjöldaþróun og aldursdreifing
- Byggðaðróun - þéttleiki byggðar
- Heilsa
- Afkoma
- Náttúruauðlindir



Framtíðarsýn Norðvesturlands:

Úr „Norðvesturskýrslu“

Stuðla að fjölbreytni atvinnulífs

Styðja við verndun og nýtingu umhverfis á sjálfbærum grunni

Nýta nýjustu tækni

Skapa í gegnum framleiðsluferli sem mestan virðisauka innanlands

Skapa hlutfallslega mörg störf og hátt hlutfall verðmætra starfa

Stuðla að eflingu rannsókna og þróunar og öflun nýrrar þekkingar

Eru arðsamar og skila hlutfallslega miklum skatttekjum

Skapa ný tækifæri eða tækifæri sem talin eru æskileg itl að styrkja innlenda starfsemi sem fyrir er

„Drømmeløftet“

- Hafsvæði
- Hrein orka
- Lífhagkerfið
- Heilsa og velferð
- „Snjallt samfélag“
- Skapandi greinar og ferðapjónusta



**Innspill til en
ny retning for Norge**

Drømmeløftet 2016

Og hvernig komumst við þangað...?

Nýsköpun er \approx Leit að tækifærum

1% neisti – 99% puð

þarf (eitthvað) fjármagn

Aðallega **ekki** tæknileg

Aðallega sprottin úr einhverjum ákveðnum jarðvegi
þekkingar eða þarfar

Í auknum mæli stafræn

Nýsköpun...

...felst í því að skapa nýjar hugmyndir og breyta þeim í verðmæti fyrir samfélagið...



Nýsköpun?

Hvað þýðir það eiginlega?



- Nýsköpun er virðisaukandi og byggir á heildrænni sýn
- Nýsköpun getur átt sér stað alls staðar í stjórnun og rekstri fyrirtækja og stofnana
- Nýsköpun í starfandi fyrirtækjum / opinberum rekstri byggir á sömu forsendum og önnur nýsköpun
- Tækni skapar ekki virði í sjálfri sér nema með nýskapandi viðskiptaþróun

Verkefni á Norðvesturlandi...

- Átak í greiningu á tækifærum til styrkjasóknar
- Nýsköpun í starfandi fyrirtækjum
 - Matvælasvið
 - Byggingasvið
 - Ferðaþjónusta



Verkefni á Norðvesturlandi

Ferðapjónusta

Stuðningsverkefni og klasaverkefni:

- Markaðssókn
- Aukin hæfni og tækifæri stafrænnar tækni í ferðapjónustu
- Upplifunarhönnun í ferðapjónustu
- Þróun áfangastaða og upplifana
- Matur og ferðapjónusta



A word cloud featuring the word "thank you" in various languages and scripts. The most prominent words are "thank you" in blue, "gracias" in red, "danke" in yellow, "merci" in blue, "dziękuję" in green, "sukriya" in green, "arigatō" in green, "terima kasih" in blue, "ngiyabonga" in blue, "tesekkür ederim" in green, "tapadh leat" in blue, "obrigado" in red, "bedankt" in blue, "dank je" in red, "mochchakkeram" in yellow, "maith agat" in green, "sagolun" in blue, "kop khun krap" in red, "raibh maith agat" in green, "sukriya" in green, "arigatō" in green, "dakujem" in blue, "merci" in blue, "danke" in yellow, "merci" in blue, "dziękuję" in green, "sukriya" in green, "arigatō" in green, "terima kasih" in blue, "ngiyabonga" in blue, "tesekkür ederim" in green, "tapadh leat" in blue, "obrigado" in red, "bedankt" in blue, "dank je" in red, "mochchakkeram" in yellow, "maith agat" in green, "sagolun" in blue, "kop khun krap" in red, "raibh maith agat" in green, "sukriya" in green, "arigatō" in green, "dakujem" in blue, "merci" in blue.